

Sportovní kluby Příbram

FK Příbram, VK Příbram, HC Příbram

Analýza publicity

1. 1. 2021 – 30. 6. 2024

Tradiční média

HLAVNÍ UKAZATELE



POČET PŘÍSPĚVKŮ

39 332

3 406

1 892

MEDIÁLNÍ DOPAD

30 142 GRP

1 308 GRP

470 GRP

AVE

907,75 mil. Kč

50,64 mil. Kč

21,18 mil. Kč

TOP MÉDIA

idnes.cz, isport.cz

cvf.cz, MF Dnes

Hokej.cz, klatovsky.denik.cz

SKUPINY MÉDIÍ

Print 484,03 mil. korun

Print 28,95 mil. Kč

Online 13,91 mil. Kč

Srovnání 1H vs 2H



	rok	1H	2H
počet příspěvků	2021	12 999	5 566
	2022	4 465	5 201
	2023	4 807	3 524
	2024	2 770	

	1H	2H
	485	462
	476	554
	461	414
	554	

	1H	2H
	52	302
	139	510
	233	348
	308	

	rok	1H	2H
mediální dopad	2021	11 900	2 937
	2022	3 195	3 142
	2023	4 321	2 751
	2024	1 896	

	1H	2H
	147	177
	168	218
	191	172
	234	

	1H	2H
	7	84
	49	123
	56	88
	64	

	rok	1H	2H
AVE	2021	338 296 371 Kč	107 620 326 Kč
	2022	96 321 964 Kč	103 775 524 Kč
	2023	125 339 212 Kč	74 823 279 Kč
	2024	61 570 680 Kč	

	1H	2H
	7 051 303 Kč	6 983 995 Kč
	7 531 336 Kč	7 375 062 Kč
	6 511 152 Kč	5 634 761 Kč
	9 550 469 Kč	

	1H	2H
	522 780 Kč	2 658 206 Kč
	3 271 730 Kč	6 249 387 Kč
	2 282 312 Kč	2 735 674 Kč
	3 458 151 Kč	

FK Příbram

VK Příbram

HC Příbram

- ✧ V období od 1. 1. 2021 do 30. 6. 2024 byl ze sledovaných příbramských klubů nejčastěji prezentován fotbalový FK Příbram. Byl to očekávatelný výsledek vzhledem k popularitě fotbalu mezi diváky i médii. FK Příbram zmiňovalo nebo na něj odkazovalo přes 39 tisíc příspěvků. Pozorovat ale můžeme značný rozdíl mezi nejvyšší českou soutěží a druhou ligu. Zatímco v první polovině roku 2021 klub atakoval hranici 13 tisíc příspěvků, po sestupu se jeho medializace snížila o více než polovinu a i nadále klesala.
- ✧ Ještě dramatičtější pokles postihl mediální dopad příspěvků fotbalového týmu i hodnotu AVE, která vyjadřuje částku, za kterou by byl příspěvek uveřejněn jako reklamní sdělení. V medializaci FK Příbram totiž ubyly příspěvky ze silných titulů s vysokou čteností a sledovaností. Přesto celkový mediální dopad přes 30 tisíc GRP značí, že se každý občan Česka mohl teoreticky seznámit s 300 příspěvků zmiňujícími příbramský fotbalový klub. V prvním pololetí 2021 bylo v mediálním dopadu i AVE dosaženo dvou pětín celkové hodnoty těchto parametrů.
- ✧ U dalších dvou příbramských klubů jsme zaznamenali mnohem menší medializaci. Silnější z nich byl volejbalový klub Kocouři Příbram, jenž těžil z faktu, že hraje nejvyšší domácí soutěž, zatímco hokejisté až třetí. VK Příbram byl prezentován v necelých 3,5 tisících příspěvcích. Hlavní část medializace se týkala výsledkových servisů, pozvánek na sledování sportu („Kam za sportem“) a obecně pocházela ze zpravodajství regionálních titulů. Počty příspěvků, hodnoty mediálního dopadu i AVE při srovnání pololetí nijak výrazně nekolísaly. Celkový mediální dopad prozrazuje, že každý občan Česka se mohl seznámit s 13 příspěvků o volejbalovém klubu z Příbrami.
- ✧ Hokejový klub Baník Příbram byl nejslabší ve všech sledovaných mediálních parametrech. Bezsporu jej limituje účast až ve třetí nejvyšší hokejové soutěži. Jeho medializace čítala téměř 1 900 příspěvků s mediálním dopadem 470 příspěvků. Hypoteticky mohl tedy být každý občan Česka osloven čtyřmi příspěvků o klubu HC Příbram. Klíčové byly pro klub příspěvky z regionálně zaměřených webů i tisku.

FK Příbram

HLAVNÍ UKAZATELE



POČET PŘÍSPĚVKŮ

39 332

MEDIÁLNÍ DOPAD

30 142 GRP

AVE

907,75 mil. Kč

TOP MÉDIA

idnes.cz, isport.cz

SKUPINY MÉDIÍ

Print 484,03 mil. korun

MF DNES 21.5.2021

Rozlučka? Příbram musí vyhrát, jinak sestoupí z ligy

PŘÍBRAM Vítězství Příbrami v domácím střetnutí s Pardubicemi a zároveň neprohra Karviné s Teplicemi. To jsou dvě podmínky, které musí být v neděli splněny, aby se teprve za týden v závěrečném kole rozhodovalo o posledním sestupujícím z fotbalové ligy.

Jízdenky o patro níž už vyfasovaly týmy Opavy a brněnské Zbrojovky. Příbram nyní ztrácí na Teplice pět bodů a její situace je nesmírně komplikovaná. Je velmi pravděpodobné, že duel s Pardubicemi bude ve městě minimálně na rok v nejvyšší soutěži poslední.

„Myslím, že máme ještě o co bojovat. Budeme se snažit a budeme se rvát až do konce,“ prohlásil mladý příbramský obránce Jiří Mezera, který před týdnem proti Jablonci vstřelil svou první ligovou branku. „Máme tady pohodu v kabině, je tu skvělá parta. Nový trenér výborný, hodně nám pomohl. Věříme si,“ vzkázal Mezera.

Zápas Příbram - Pardubice se hraje v neděli od 17 hodin, přímý přenos vysílá O2 TV Sport 5. (prp)

Deník 15.7.2023

Přestupová bomba u Litavky. Příbram posílí Hušbauer



Foto: FK Příbram

ONDŘEJ JÍCHA

Týden před startem FORTUNA NÁRODNÍ LIGY hlásí fotbalová Příbram příchod posily s přídavkem hvězdná. Střední řadu vyzvučí zkušený záložník Josef Hušbauer. Který v pátek po večer podepsal smlouvu se třetím klubem loňského ročníku druhé nejvyšší soutěže.

„Příchodem Pepy se výrazně zkvalitní naše řady a příjdem potřebné zkušenosti, ze kterých může náš mladý kádr jen těžit. Věřím, že bude lídrem mužstva na hřišti i mimo něj,“ uvedl na příbramských stránkách k příchodu zkušeného ex-representanta ředitele klubu

Jan Starka.

Třiatřicetiletý Hušbauer působil v Příbrami na začátku kariéry před třinácti lety, když si tehdy připsal 22 zápasů, ve kterých vstřelil čtyři branky. Nejlepší roky ale zažil v dresu obou pražských „S“. Se Spartou slavil jeden mistrovský titul, se Slavií další tři, k tomu přidal i tři prvenství v poháru. Před devíti lety si vystřílel s 18 brankami korunu krále střelců.

Ze zahraničních angažmá si vyzkoušel působení v italském Cagliari či německých Dražďanech, poslední tři roky strávil na Kypru. Za svou kariéru si zahrál i v národním týmu. Za sedm let v reprezentaci stihl odehrát 21 zápasů a povedlo se mu jednou vstřelit gól.

Sport 21.7.2022



Příbram: nový partner i název

PŘÍBRAM (paš) – Už v posledním roce hledali nového investora, který klubu pomůže k vzestupu. A ve středu šéfové druholigové Příbrami oznámili, že do nové sezony vstoupí s novým generálním partnerem. V hierarchii podporovatelů Středočechů se tak nejvýš dostala společnost VIAGEM, jež se objeví i v názvu klubu.

Idnes.cz 6.10.2023

Příbram ve druhé lize potvrdila formu a po výhře v Brně už je čtvrtá

6. října 2023 19:33



Fotbalisté Příbrami v předehrávce 12. kola druhé ligy zvítězili 1:0 v Brně. Středočeši se čtvrtou výhrou v řadě posunuli na čtvrté místo o skóre za Zbrojovku. Oba celky ale může po dohrání vikendového programu předstihnout až pětice týmů.

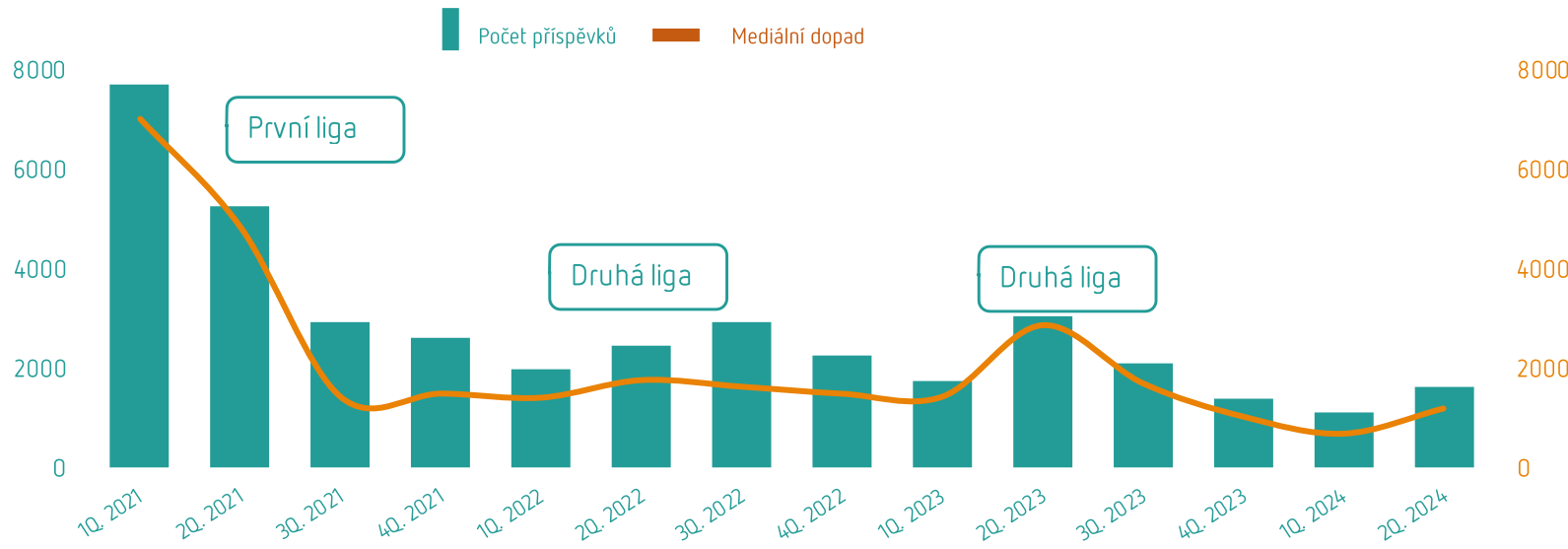
Denik.cz 25.5.2024

Pyrrhovo vítězství. Příbram i přes výhru padá po 30 letech do třetí ligy



Fotbalisté Příbrami sestupují ze druhé nejvyšší soutěže

Vývoj publicity, mediální dopad, AVE

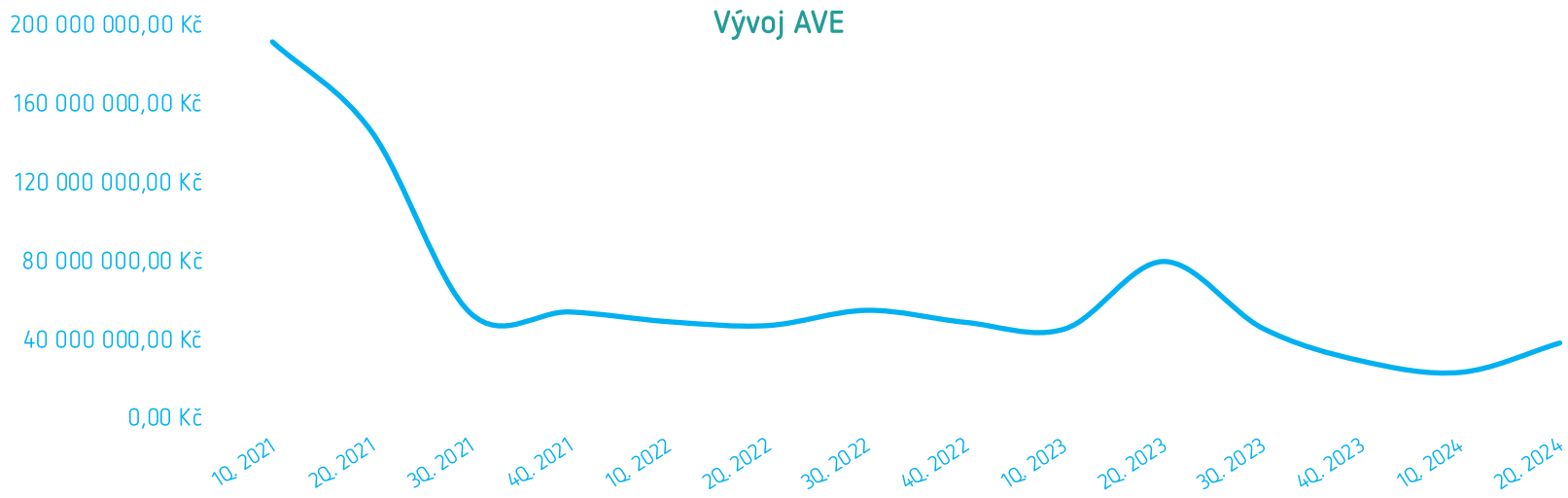


8000
6000
4000
2000
0

AVE ve skupinách médií

Tisk	484 029 101 Kč
Internet	345 130 270 Kč
TVR	78 587 985 Kč

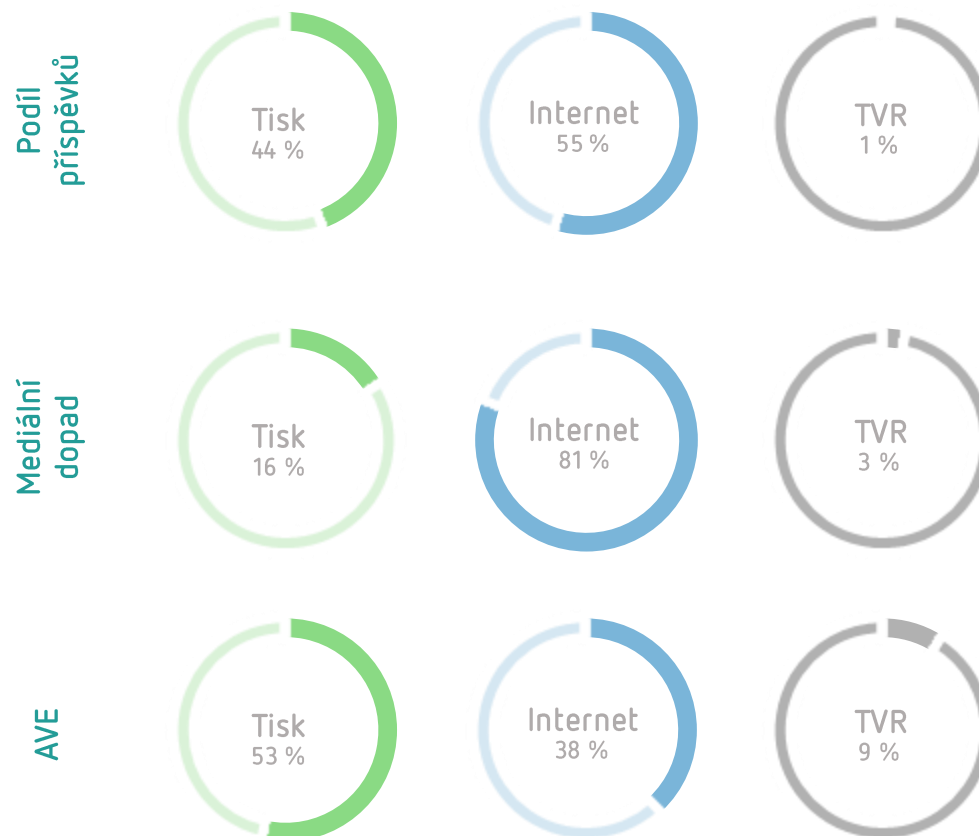
Vývoj AVE



200 000 000,00 Kč
160 000 000,00 Kč
120 000 000,00 Kč
80 000 000,00 Kč
40 000 000,00 Kč
0,00 Kč



MEDIATYPY





TOP MÉDIA

Počet příspěvků

iDNES.cz 1 392

iSport.cz 1 214

DNES 948

SPORT.CZ 891

 PŘÍBRAMSKÝ
deník.cz 769

PRÁVO 579

Sport 485

Mediální dopad (GRP)

SPORT.CZ 7 743

iSport.cz 6 819

iDNES.cz 3 512

DNES 1 863

Aktuálně.cz 1 363

deník.cz 1 311

Sport 516

AVE (Kč)

DNES 142,73 mil.

iDNES.cz 137,81 mil.

Sport 35,9 mil.

SPORT.CZ 31,19 mil.

Sport MAGAZÍN 30,44 mil.

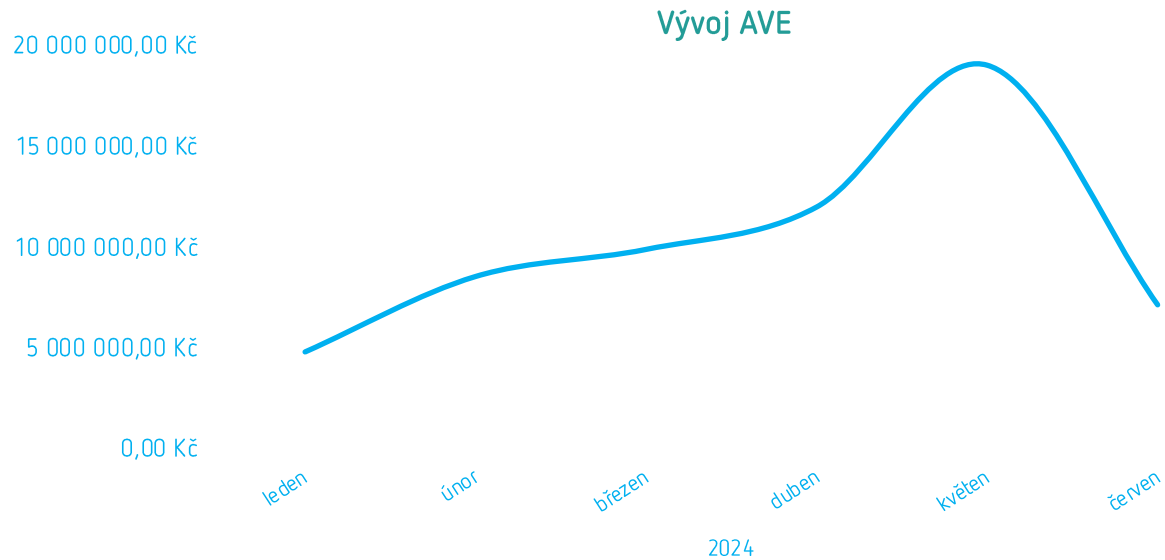
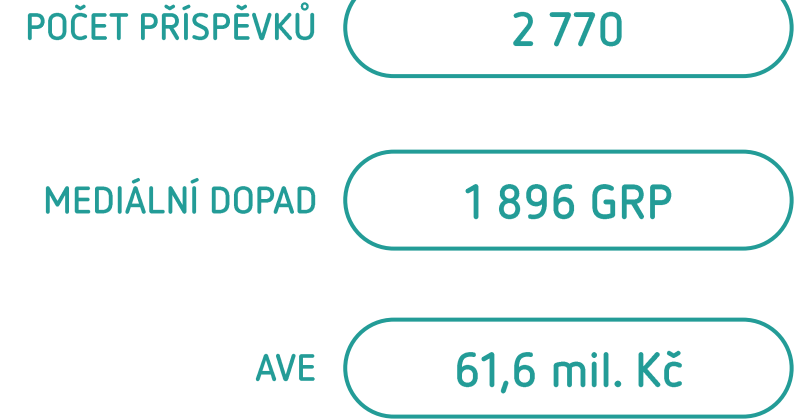
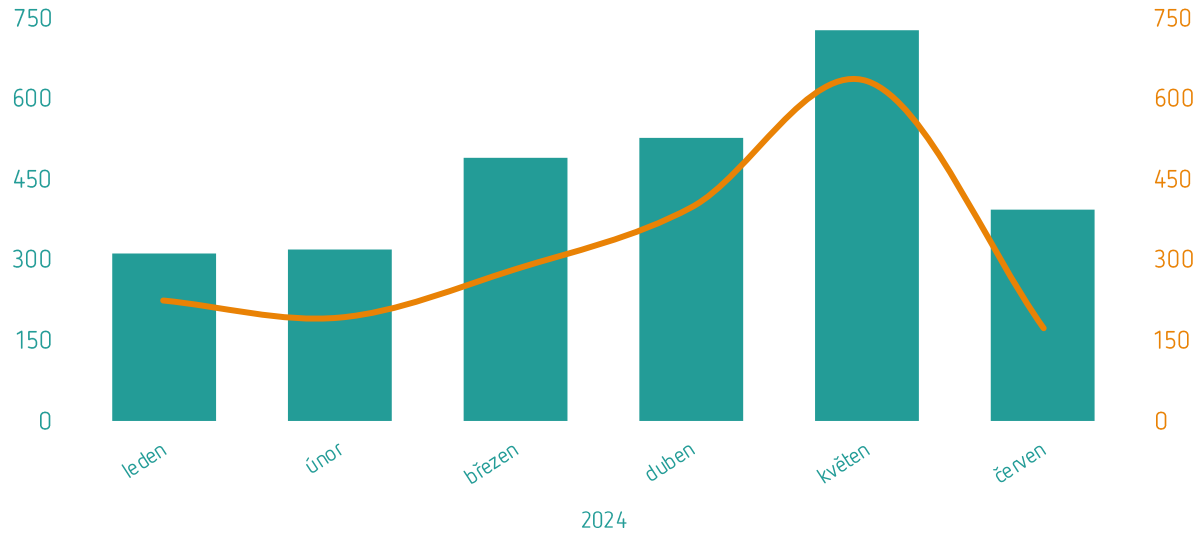
iSport.cz 30,35 mil.

nova 28,57 mil.

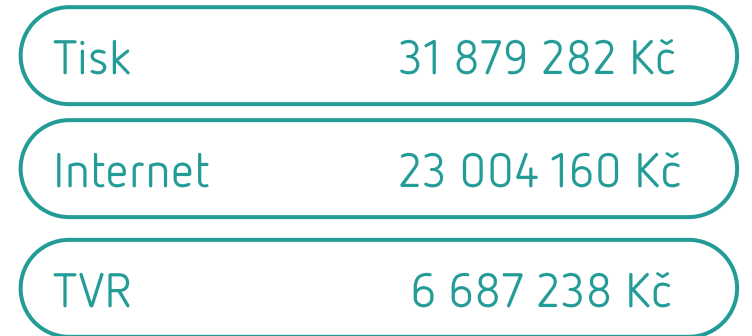
Detail 1H 2024



Počet příspěvků Mediální dopad



AVE ve skupinách médií



VK Příbram

HLAVNÍ UKAZATELE



POČET PŘÍSPĚVKŮ

3 406

MEDIÁLNÍ DOPAD

1 308 GRP

AVE

50,64 mil. Kč

TOP MÉDIA

cvf.cz, MF Dnes

SKUPINY MÉDIÍ

Print 28,95 mil. Kč

Příbramsky.denik 20. 4. 2024

Nebyli jsme out. Příbram jsme pobláznili, těší hrdého trenéra Kocourři



Trenér příbramských volejbalistů Lubomír Vašina.

Ondřej Jicha | 20. 4. 2024

Jejich pohádka napsala na první pohled smutný konec. S odstupem času ale bude jistě otevřený. Volejbalisté Příbrami zavřeli extraligovou sezonu 2023/2024 na konečném čtvrtém místě. Těsně pod stupni vítězů. K bronzu chyběl kousek. I proto po domácí prohře s Kladnem hledal trenér Lubomír Vašina pro své svěřence jen pozitivní.

Cvf.cz 17.11.2023

Příbramští Kocourři překvapili všechny a v UNYP aréně si vyšlápali na mistra

V předvečer 17. listopadu, kdy si připomínáme výročí sametové revoluce, měli volejbalisté na programu další, již 6. kolo UNIQA volejbalové extraligy mužů 2023/24. Největší výsledková bomba vybuchla v Praze. Příbram po nevyrazném začátku uchláčené Pražany zaskočila a ze zápasu udtla dvouhodinové drama, na jehož konci si odvezla cenný skalo loňského mistra. K překvapení se schylovalo také v Ústí nad Labem, kde liberecká Dukla otočila zápas až zlepšením servisu MVP zápasu Lukase Demara. Ostatní zápasy již dopadly podle papírových předpokladů, i když také Odolena Voda musela proti Brnu zápas otáčet a Brno mělo jenom kousek k zisku dokonce tří bodů. Kladno udrželo svoji letošní neporazitelnost v Benátkách nad Jizerou a Karlovarsko s Jihostrojem vezou plný počet bodů ze severu Moravy.



MF DNES 28.11.2022

Deník 28.11.2022

Jihostroj zaskočil Martin Böhm. Budoucí prezident Příbrami

Volejbalisté Jihostroje České Budějovice hráli ve 13. kole extraligy v Příbrami. Naprosto zbytečně bodově ztratili. Na konci sezony před vstupem do play off tohle zaváhání může hodně mrzet.

KAMIL JÁŠA

Příbram – „Koncovky nám jdou.“ říká trenér volejbalistů Českých Budějovic Vojtěch Zach po vydařeném souboji s Aerem Odolena Voda. A v Příbrami? První koncovku sehráli Jihostři naprosto náramně. Eso, blok a bylo po setu.

Do utkání vyslal trenér Jihostroje překvapivou sestavu. Na post smečáče naskočil Michálek a na náhrávku Piskáček.

Příbramští začali dobře, v průběhu setu si dokonce vypracovali tříbodový náskok, ale pak už přišla zmiňovaná koncovka. Michálek si vzal za koncovou čarou do ruky balon, jeho plachtě podání Příbramští nechali spadnout do svého pole. Náskok už favorit z rukou nepustil.

Druhý set zase začali lépe domácí. Jejich náskok 6:2 se pokusil trenér Zach zastavit oddechovým časem. To se docela povedlo. Na obou stranách kurtu bylo několik aktrérů, kteří měli speciální motivaci. Trenér Příbrami Petr Brom v minulosti velmi úspěšně vedl Č. Budějovice, trenér Jihostroje Vojtěch Zach se zase volejbal na profesionální úrovni naučil právě v Příbrami. A v angažmá v minulých letech byli v pří-

bramském dresu i současní hráči Jihostroje Kryštof a Polák. A příbramský Martin Böhm? Jeho příběh je samostatnou kapitolou. Smečář Příbrami. Začínal s volejbaltem v Č. Budějovicích, v nejbližší době, Deník o tom v týdnu informoval jako první, se stane prezidentem klubu v Příbrami. Pravděpodobně v létě. Druhý set nakonec pro sebe získali těsně, ale přece domácí: 25:23.

Ve třetím setu se na kurtu objevili argentinský Jihochech Giraudo, ale až v závěru a to už domácí celek měl velmi solidní náskok. V koncovce museli hosté odvracet stav 21:24. Zvládli to. A kdo proměnil setbal? Martin Licek esem. Stejně jako v minulém duelu s Aerem Odolena Voda, po kterém vyprávěl: „Soupeř

by mohl vědět, že na posledním bod v setu vždycky dávám zkrácený servis.“ Stejnou zbraň použil i v Příbrami a zase to vyšlo: 28:26 pro Jihostroj! Zdálo se, že Jihostroj si v klidu dokráčí pro výhru za tři body, jenomže Zachův tým naprosto zbytečně ztratil vedení 24:22 a bojovní domácí srovnali na 2:2 na sety (26:24).

V pátém setu zase rozhodla koncovka, v ní byli úspěšnější hráči Jihostroje, kteří si tak domů odvezli „jen“ dva body.

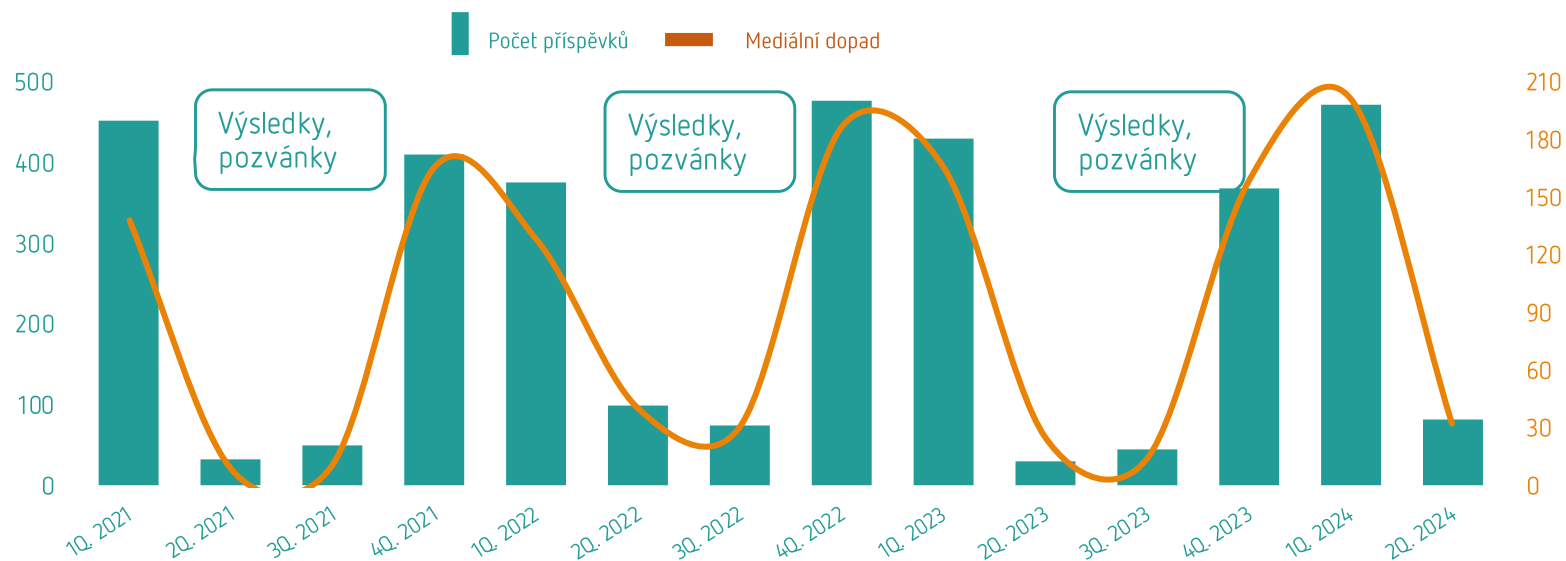
Příbram - Jihostroj ČB 2:3 (-21, 23, -26, 24, -13), rozhodčí: Veitnov - Rychlík. **Jihostroj ČB:** Piskáček, van Schie, Ondrovič, Polák, Licek, Michálek - libero Kryštof (Giraudo). Trenér Zach.

Volejbal

Příbram proti Budějovicím uhrála bod

Volejbalisté Příbrami nebyli v domácím extraligovém utkání proti Českým Budějovicím favoritem, přesto dlouho vzdorovali. Zápas dotlačili až do tiebreaku a za porážku 2:3 si do tabulky připsali bod. Stačilo jim to k posunu na jedenácté místo, za Příbrami jsou jen Beskydy a Ostrava. „Už minulý týden v Ostravě vypadal náš výkon celkem dobře, myslím si, že jsme na to navázali. Soupeř to zřejmě nečekal, trochu je to zaskočilo. Zápas byl vyrovnaný, tahalo se to, bylo to bo-

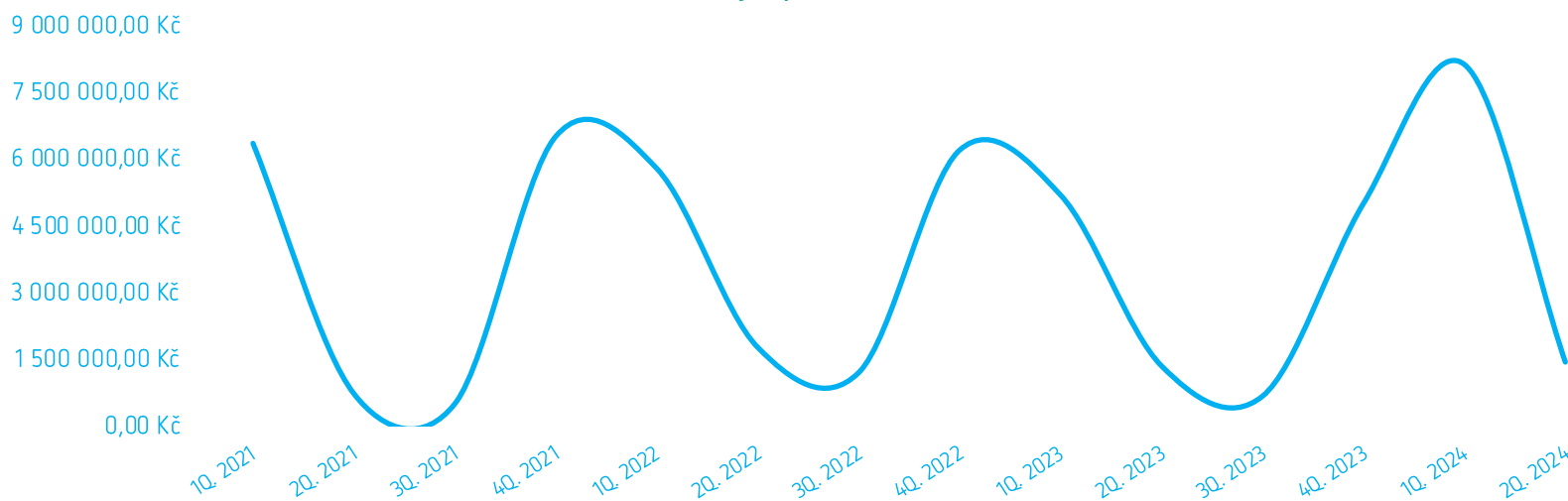
Vývoj publicity, mediální dopad, AVE



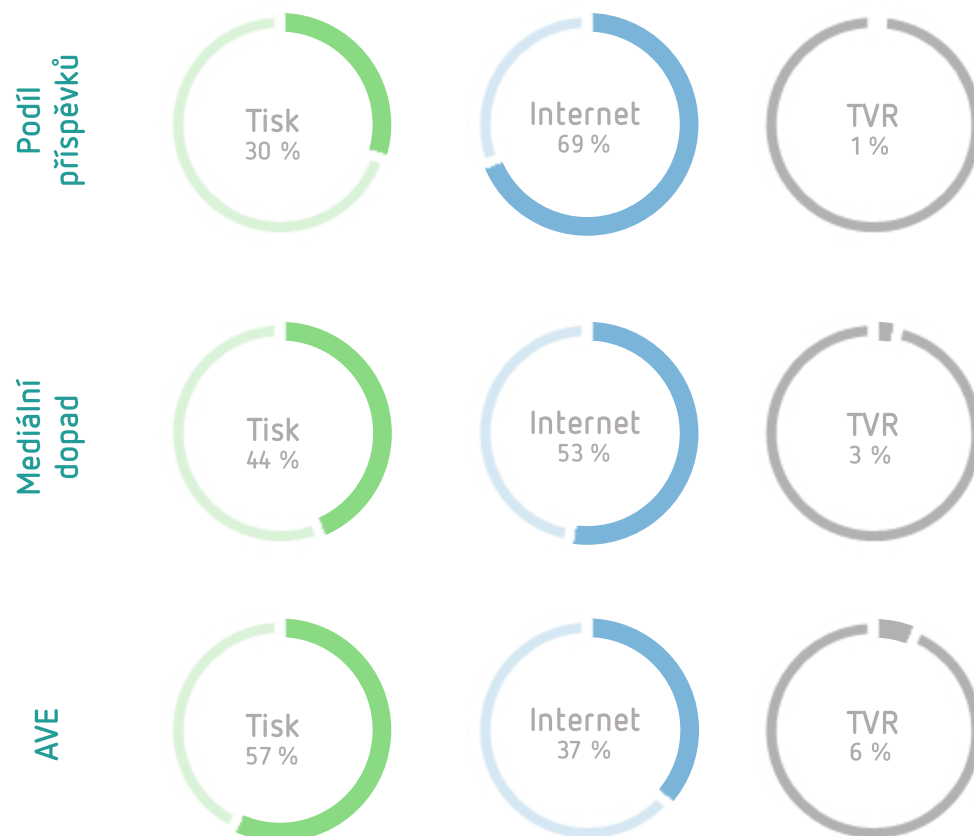
AVE ve skupinách médií

Tisk	28 945 783 Kč
Internet	18 523 580 Kč
TVR	3 168 715 Kč

Vývoj AVE






MEDIATYPY




TOP MÉDIA

Počet příspěvků

 (web)	200
	166
	119
	85
	82
	78
	77

Mediální dopad (GRP)

	324
	197
	73
	63
	61
	59
	34

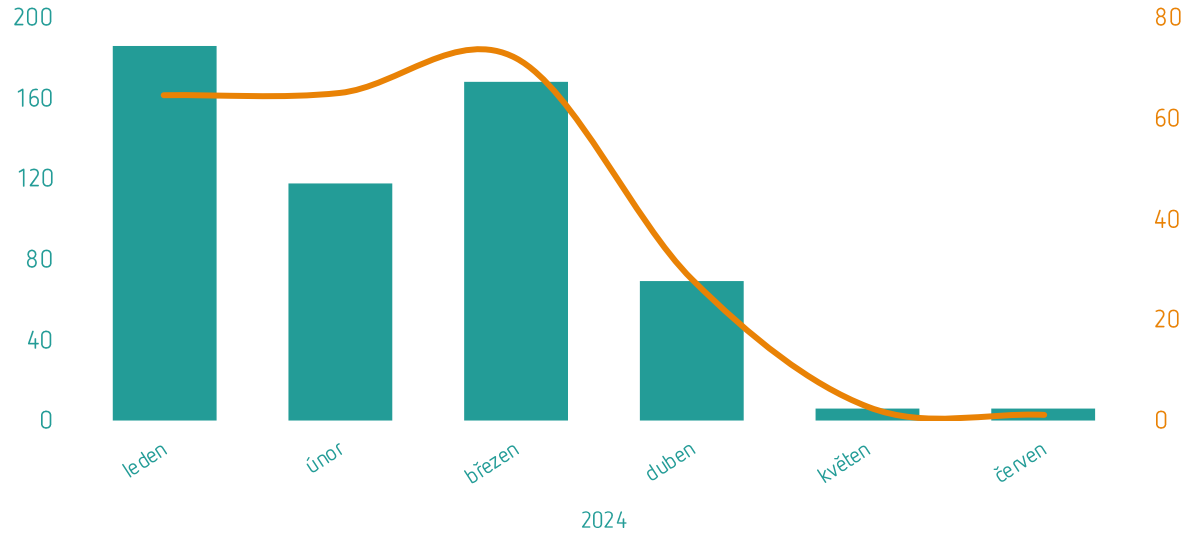
AVE (Kč)

	13,65 mil.
	7,72 mil.
	2,39 mil.
	2,32 mil.
	1,73 mil.
	1,7 mil.
	1,06 mil.

Detail 1H 2024



Počet příspěvků Mediální dopad



POČET PŘÍSPĚVKŮ

554

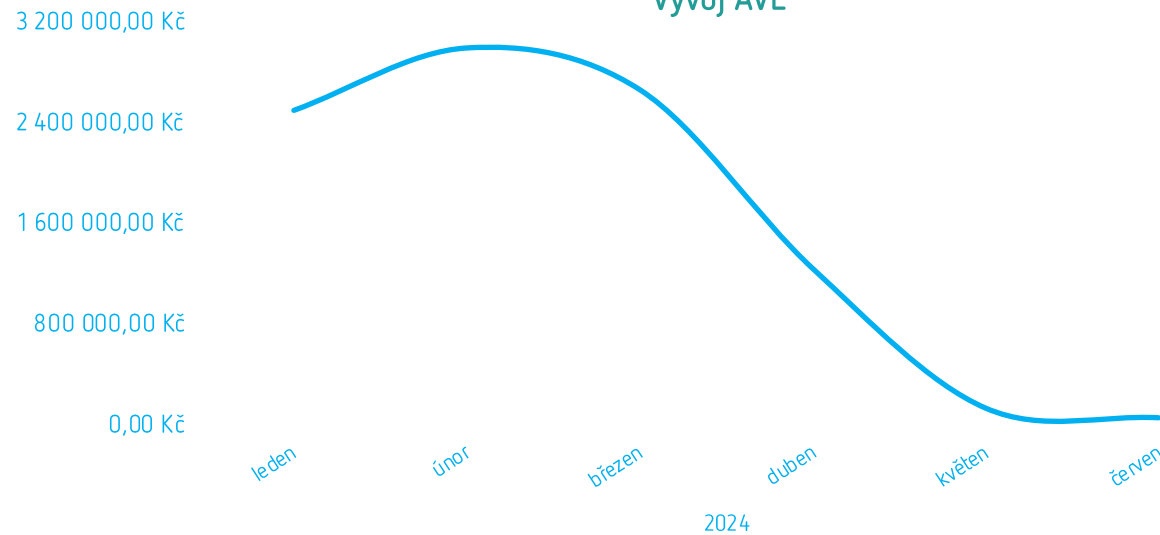
MEDIÁLNÍ DOPAD

234 GRP

AVE

9,55 mil. Kč

Vývoj AVE



AVE ve skupinách médií

Tisk

4 937 310 Kč

Internet

3 323 310 Kč

TVR

1 289 849 Kč

HC Příbram

HLAVNÍ UKAZATELE



Příbramský deník 4.5.2021

Hokey.cz 27.6.2023

POČET PŘÍSPĚVKŮ

1 892

MEDIÁLNÍ DOPAD

470 GRP

AVE

21,18 mil. Kč

TOP MÉDIA

Hokey.cz, klatovsky.denik.cz

SKUPINY MÉDIÍ

Online 13,91 mil. Kč

HC Příbram obnovuje speciální třídu. Co od toho klub očekává?

KAREL SMETANA

Čas vpravit V pátek 30. února skončila možnost pro žáky zřídkemě žít, kteří se místo jiné činnosti věnují hokeji. Přestože do speciálních sportovních tříd HC Příbram, Ty se od nacházet jejich školnímu roku budou zahájet na začátku 25. března v Capkovi Příbram.

HC Příbram tímto obnovuje tradici let minulých. Je historicky dáno, že tato škola je hokejová. Jáme rádi, že se s tímto klubem tradičně podílí na obnově. Aktuálně cílíme primárně na žáky zvedající stupeň, ale to neznamená, že se nemůžeme blížit mladší ročníky, protože postupem času bychom se mohli zaměřit i na ně. „prohlášení šéfkomentáře mladšího Jan Chudý.

Klub si od spolupráce s školou celou řadu věcí. V první řadě budeme mít díky využití tělocvičny možnost dostat děti na led v raních, což je velmi důležité. Dítě, které jako klub začne hrát, bude mít větší šanci, že se bude věnovat hokeji i v budoucnu. Je důležité, aby děti začaly hrát hokej již v mládí, aby se jim hokej stal součástí života. „prohlášení šéfkomentáře mladšího Jan Chudý.

„Začnou budeme mít lepší podmínky a prostor, kde můžeme trénovat. Dítě, které jako klub začne hrát, bude mít větší šanci, že se bude věnovat hokeji i v budoucnu. Je důležité, aby děti začaly hrát hokej již v mládí, aby se jim hokej stal součástí života. „prohlášení šéfkomentáře mladšího Jan Chudý.

DALŠÍ KROK. Trénér mládeže HC Příbram Jan Chudý (na snímku) představil projekt sportovních tříd, které nově vzniknou v rámci spolupráce na půdě ZŠ Bratří Čapků. Foto: www.hc-pribram.cz

„Začnou budeme mít lepší podmínky a prostor, kde můžeme trénovat. Dítě, které jako klub začne hrát, bude mít větší šanci, že se bude věnovat hokeji i v budoucnu. Je důležité, aby děti začaly hrát hokej již v mládí, aby se jim hokej stal součástí života. „prohlášení šéfkomentáře mladšího Jan Chudý.

„Je historicky dáno, že tato škola je hokejová. Jáme rádi, že se s tímto klubem tradičně podílí na obnově.“

„Začnou budeme mít lepší podmínky a prostor, kde můžeme trénovat. Dítě, které jako klub začne hrát, bude mít větší šanci, že se bude věnovat hokeji i v budoucnu. Je důležité, aby děti začaly hrát hokej již v mládí, aby se jim hokej stal součástí života.“

„prohlášení šéfkomentáře mladšího Jan Chudý.“

Manažer Příbrami o 2. lize i penězích. Prozradil posily

27. června 2023, 14:17

Pavel Mandát

HC Příbram má za sebou další úspěšnou druholigovou sezonu. Tučným písmem je pod úspěchy středočeského klubu podepsán manažer Miroslav Bláha. Ten dokázal i ve skromných podmínkách vytvořit konkurenceschopnou značku. Nejen o tom, jak se dělá hokej v Příbrami, je následující rozhovor.

HC Baník Příbram | Foto: HC Baník Příbram

Hokey.cz 19.1.2022

Šlágr 2. ligy pro Příbram! Kopřivnice zaskočila lídra, Bříška dál řádí

19. ledna 2022, 20:38

Marik Holubský

Covid-19 se prohání i kabínami druholigových klubů, a tak střední program třetí nejvyšší soutěže zestihl na pět utkání. Například o očekávaný šlágr mezi Táborem a Příbrami ale diváci nepřišli. Jak to dopadlo?

Foto: Hokej.cz (upraveno) a Tomáš Dvořák, Wikimedia Commons

Šafránek a spol. Hvězdné války ve druhé hokejové lize

STŘEDNÍ ČECHY Hokejová sezona už byla v plném prouhu a v druhé hokejové lize, která se hraje od pondělí ledna v soustředěném formátu, se hraje o všechno. Vítězství v této soutěži znamená postup do prvního kola play off a vstup do play off.

„Prohlášení šéfkomentáře mladšího Jan Chudý.“

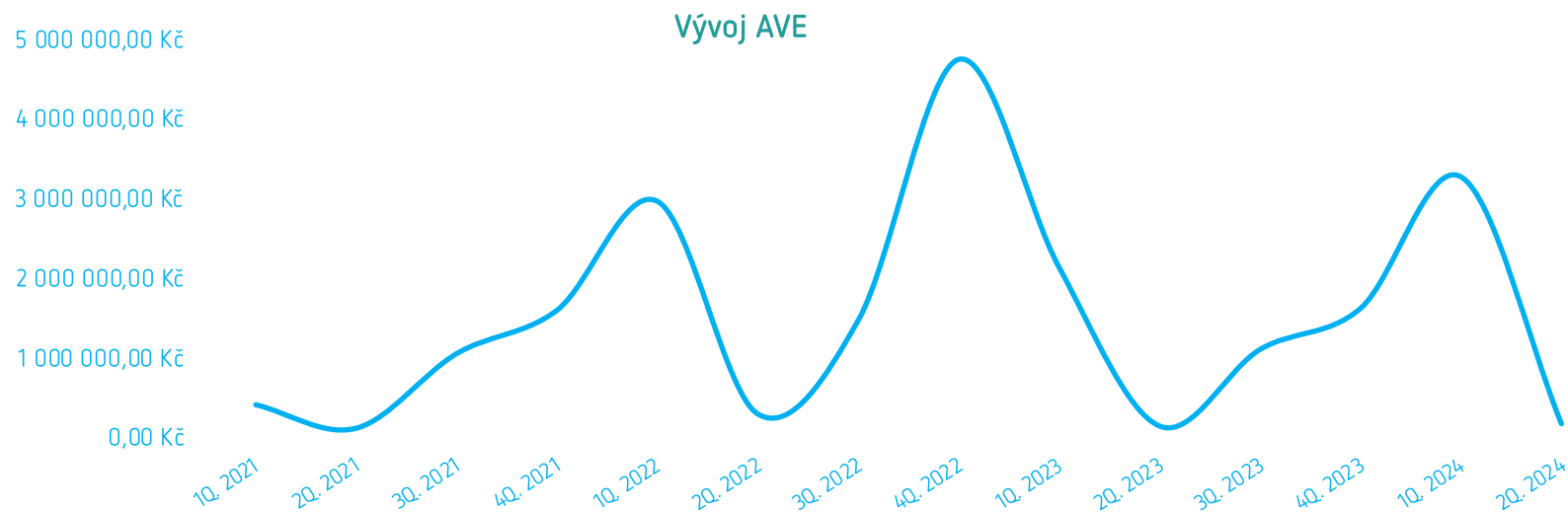
2. hokejová liga

Západní konference

HC Baník Příbram
HC Kopřivnice
HC Litvínov
HC Mladá Boleslav
HC Olomouc
HC Písek
HC Šumperk
HC Třinec
HC Vrchlabí
HC Znojmo
HC Žďár nad Sázavou

„Prohlášení šéfkomentáře mladšího Jan Chudý.“

Vývoj publicity, mediální dopad, AVE

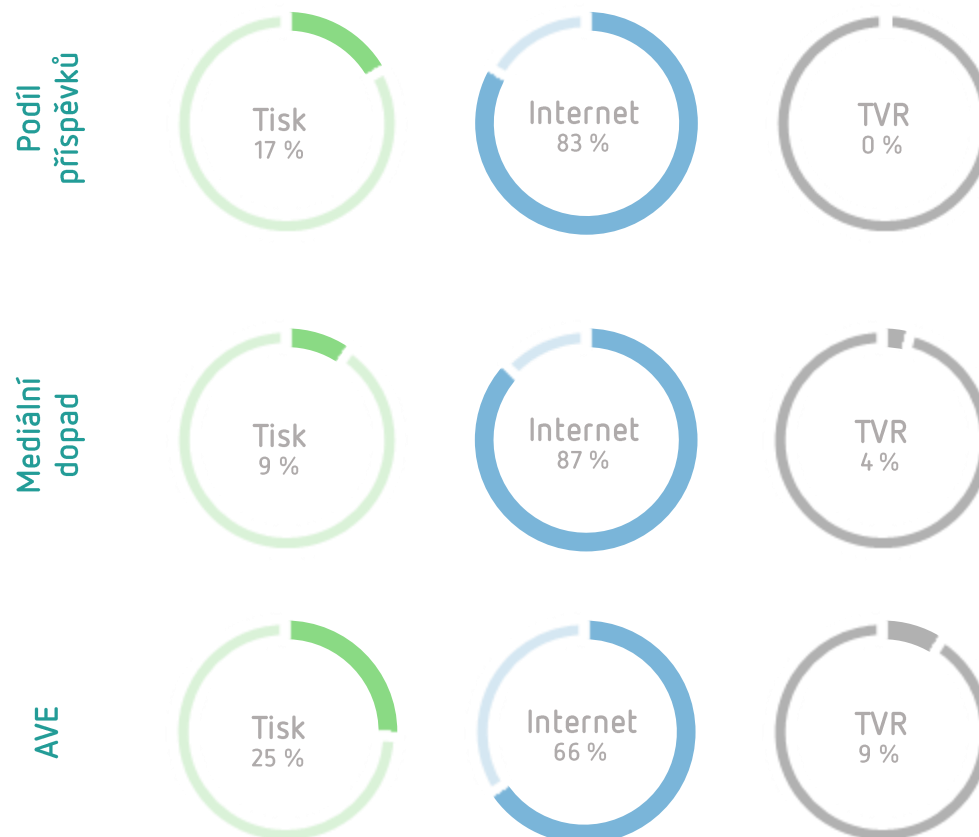


AVE ve skupinách médií

Tisk	5 393 402 Kč
Internet	13 910 180 Kč
TVR	1 874 658 Kč



MEDIATYPY





TOP MÉDIA

Počet příspěvků

hokej.cz	296
<small>KLATOVSKÝ</small> deník.cz	129
<small>PRACHATICKÝ</small> deník.cz	51
<small>PÍSECKÝ</small> deník.cz	48
<small>STRAKONICKÝ</small> deník.cz	48
<small>PŘÍBRAMSKÝ</small> deník.cz	47
<small>TÁBORSKÝ</small> deník.cz	46

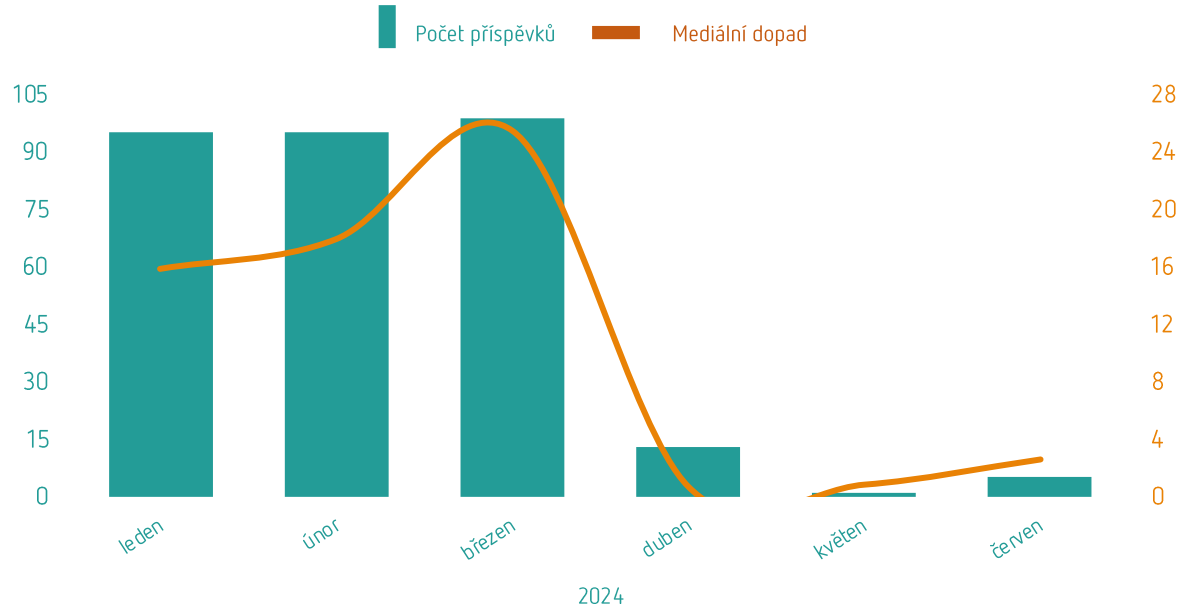
Mediální dopad (GRP)

hokej.cz	254
<small>MLADÉ FRONTY</small> DNES	25
<small>MLADÉ FRONTY</small> nova	10
Č1	8
jihomoravské novinky.cz	8
středočeské novinky.cz	8
jihočeské novinky.cz	8

AVE (Kč)

hokej.cz	7,4 mil.
nova	1,25 mil.
<small>MLADÉ FRONTY</small> DNES	1,18 mil.
<small>METROPOLITANILLUMINATION MAGAZINE MT DIES</small> citylife	1,08 mil.
<small>KLATOVSKÝ</small> deník.cz	0,77 mil.
Č1	0,63 mil.
<small>PRACHATICKÝ</small> deník.cz	0,31 mil.

Detail 1H 2024



POČET PŘÍSPĚVKŮ

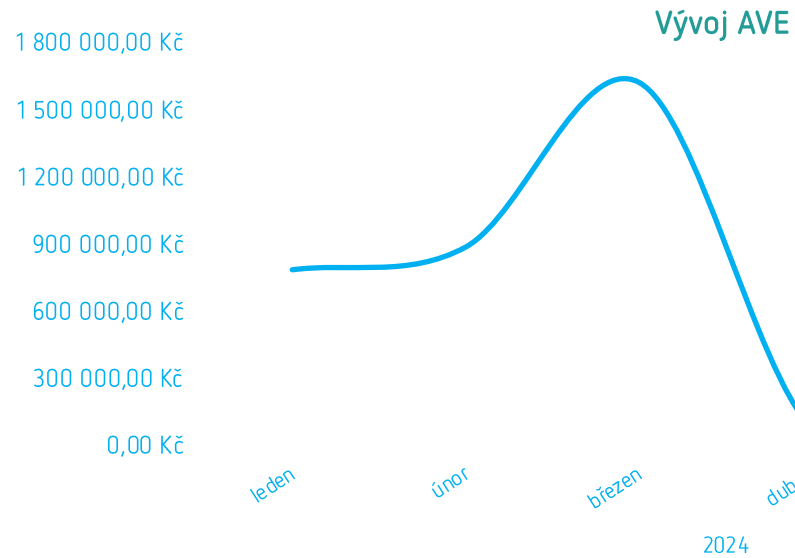
308

MEDIÁLNÍ DOPAD

64 GRP

AVE

3,46 mil. Kč



AVE ve skupinách médií

Tisk

549 460 Kč

Internet

2 280 070 Kč

TVR

628 621 Kč

Sociální média

FK Příbram na sociálních sítích (mimo vlastní profily)



2 469 zmínek

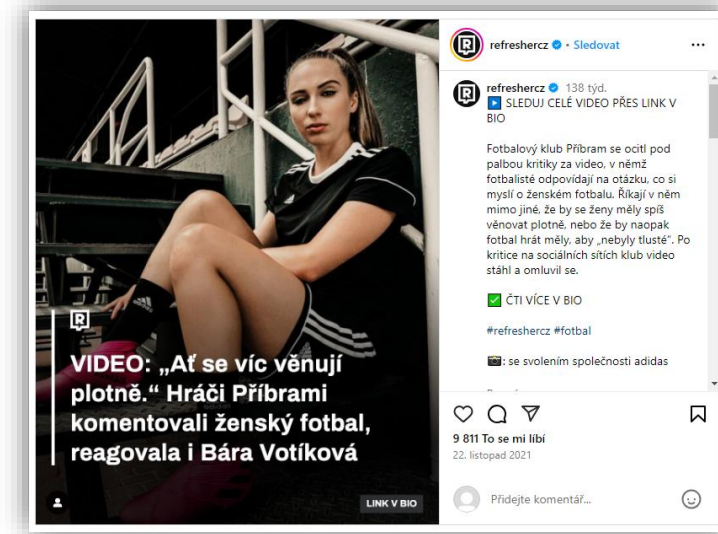
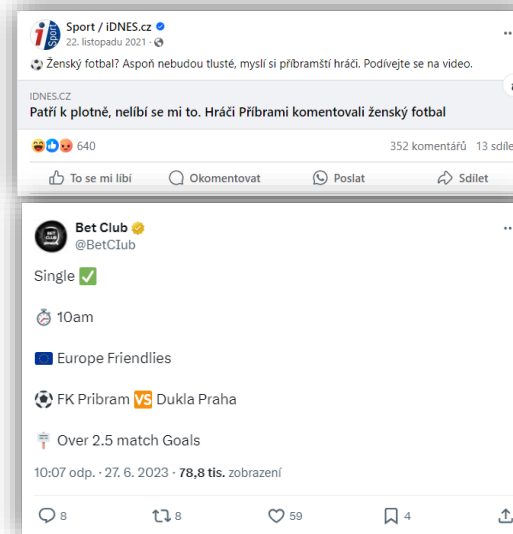
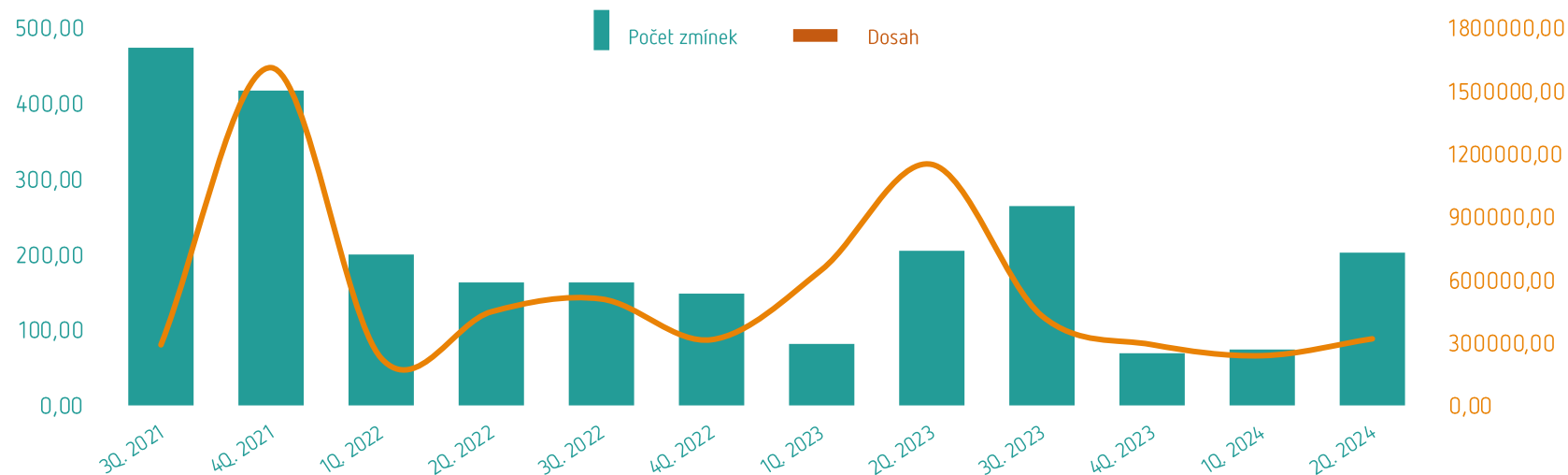
6,5 mil. odhadovaný dosah

Facebook 1 451 / 2 mil.

X (Twitter) 531 / 4 mil.

Diskuze pod články 449 / 294 tis.

Instagram 38 / 242 tis.



VK Příbram na sociálních sítích (mimo vlastní profily)



302 zmínek

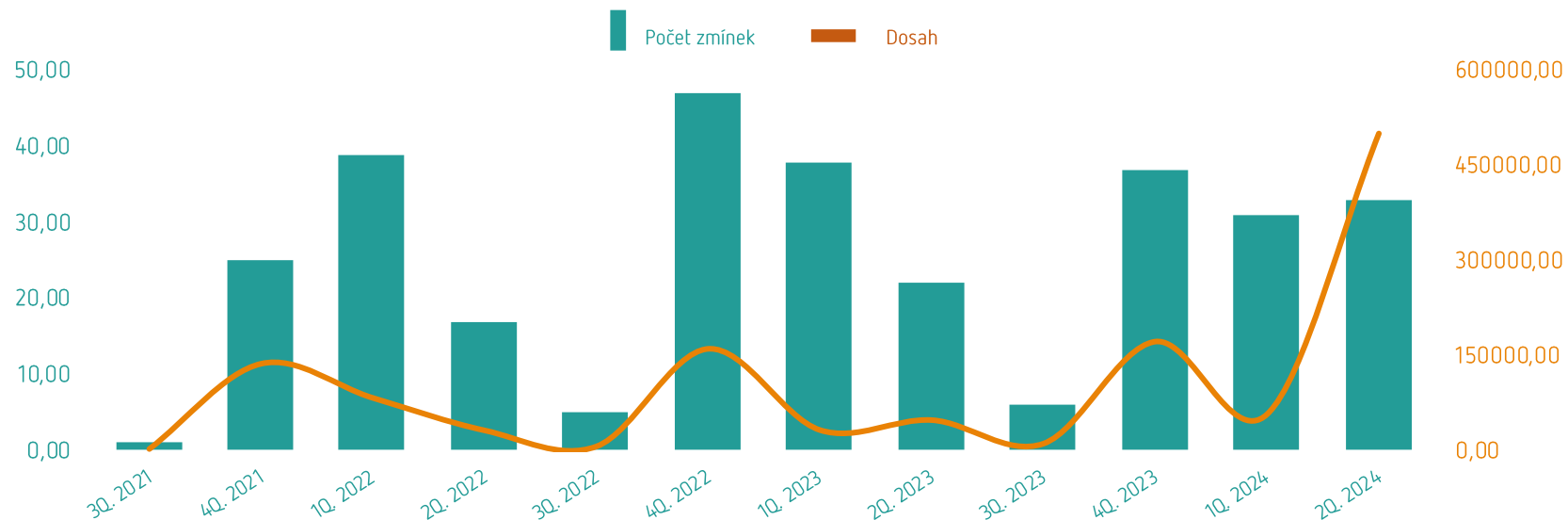
1 mil. odhadovaný dosah

Facebook 249 / 362 tis.

X (Twitter) 44 / 805 tis.

Diskuze pod články 2 / 3,7 tis.

Instagram 7 / 60 tis.



HC Příbram na sociálních sítích (mimo vlastní profily)



330 zmínek

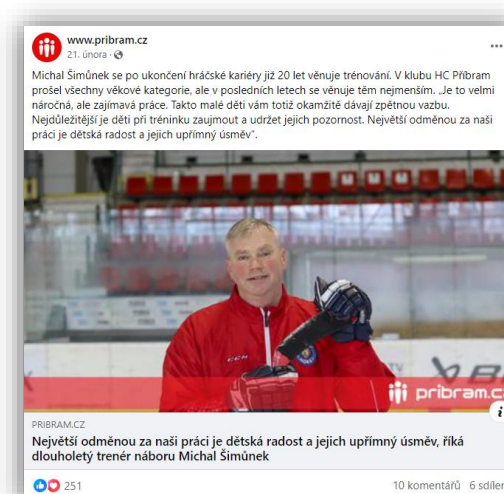
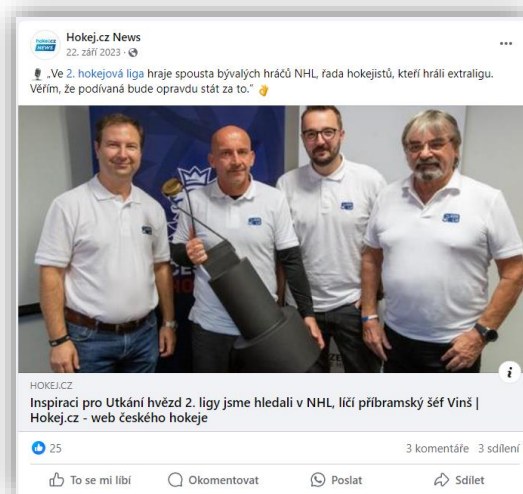
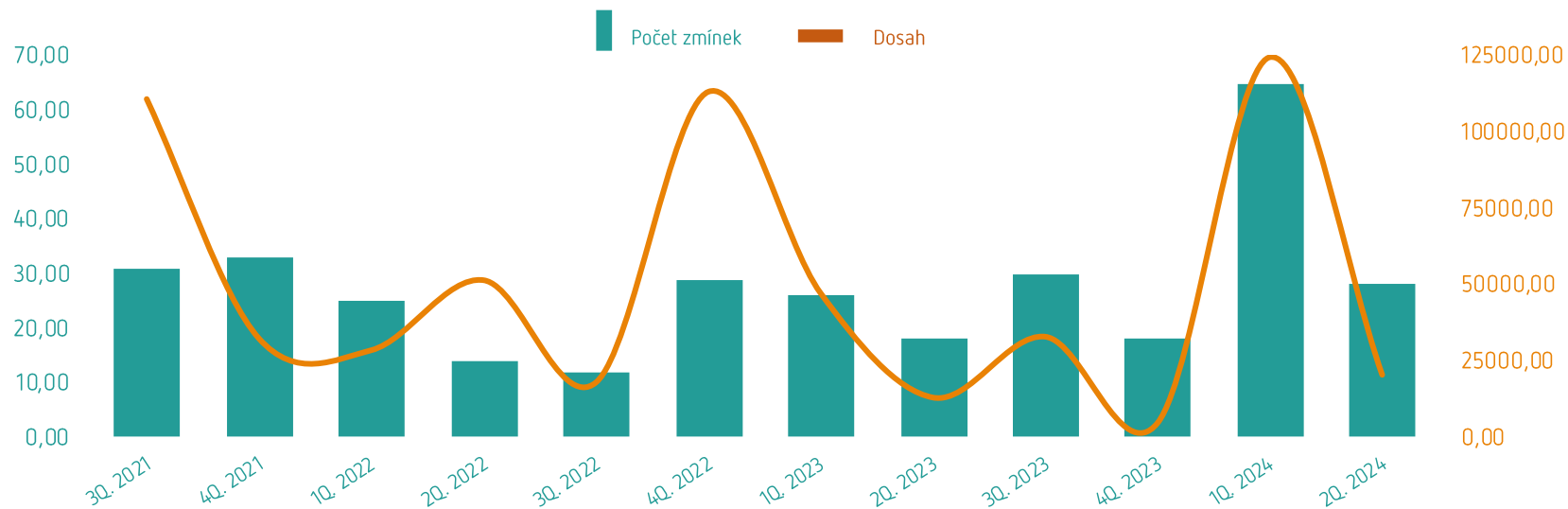
599 tis. odhadovaný dosah

Facebook 206 / 417 tis.




X (Twitter) 94 / 152 tis.

Diskuze pod články 13 / 22 tis.

Instagram 17 / 7,6 tis.

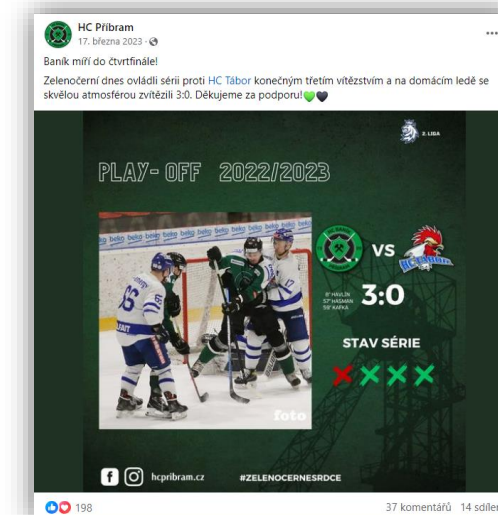


Vlastní komunikace na facebookových účtech

	Počet sledujících	Počet postů	Počet interakcí	Průměr na post	Engagement rate*
	6,9 tis.	2 360	84 466	36	0,5 %
	2,4 tis.	752	30 885	41	1,7 %
	1,9 tis.	603	39 746	66	3,5 %

*Engagement rate vyjadřuje průměrnou míru zapojení fanoušků na jeden příspěvek

TOP příspěvky





Metodika

Parametr mediální dopad má za cíl lépe než absolutní počty příspěvků prezentovat skutečný mediální obraz sledovaného subjektu tak, jak se dostává k nejširší skupině čtenářů (posluchačů, diváků) médií. Vyjadřuje míru zásahu příspěvku mezi čtenáři (posluchači, diváky) a vychází z „průměrného“ oslovení procentuálního podílu populace starší 15 let, kterou v ČR tvoří 9,0 milionu obyvatel. Tento parametr vychází především ze čtenosti (sledovanosti) jednotlivých médií, u tisku zároveň zohledňuje umístění článku v rámci titulu. Vysoká hodnota mediálního dopadu znamená: sledovaná informace zasáhla velké množství různých čtenářů, diváků a posluchačů, sledovaná informace zasáhla opakovaně skupinu čtenářů, diváků a posluchačů. Data o sledovanosti jednotlivých médií jsou přebírána z národních one-currency výzkumů pro jednotlivé mediatypy (Media projekt, Radio projekt, Net Monitor, peplemetrový výzkum) a jsou pravidelně aktualizována.

Metodika výpočtu finančního zhodnocení mediálních aktivit vychází z kalkulace tzv. AVE (Advertising Value Equivalent) koeficientů. Pro každé médium jsou sledovány jednotlivé proměnné: jednotková cena zjistitelné reklamy v daném médiu (např. na 1 cm² článku v tisku, 1 sec odvysílané zprávy v televizi a rozhlas, PR článek na webu). Na jejich základě je vypočtena hodnota příspěvku, která odpovídá ceně inzerce v daném médiu a na dané pozici.

Kontakt

Ondřej Polivka
Mediální analytik

+420 720 941 807
Ondrej.polivka@newtonmedia.cz

NEWTON Media, a.s., Na Pankráci 1683/127, 140 00 Praha 4, www.newtonmedia.cz