

Sport a kultura v Příbrami

Bobcats, TJ Sokol, SK Spartak,
Svatohorský Downtown, Půlmaraton, Silmet Rally,
Hudební festival Antonína Dvořáka

Tradiční média

HLAVNÍ UKAZATELE – sportovní kluby



POČET PŘÍSPĚVKŮ

43

42

745

MEDIÁLNÍ DOPAD

15 GRP

16 GRP

95 GRP

AVE

685 504 Kč

2 270 763 Kč

7 074 421 Kč

TOP MÉDIA

pribram.cz, plzensky.denik.cz

pribram.cz, TV Nova

pribramsky.denik.cz,
nymbursky.denik.cz

SKUPINY MÉDIÍ

Online 567 790 Kč

TVR 1 688 800 Kč

Online 3 687 640 Kč

Srovnání 1H vs 2H



	rok	1H	2H
počet příspěvků	2023	21	7
	2024	15	
mediální dopad	2023	8	5
	2024	1	
AVE	2023	394 382 Kč	216 980 Kč
	2024	74 142 Kč	

Příbram Bobcats



	1H	2H
	25	5
	12	
	5	0
	11	
	518 023 Kč	18 980 Kč
	1 733 760 Kč	



TJ Sokol Příbram



	1H	2H
	462	141
	142	
	45	18
	32	
	4 071 972 Kč	1 059 562 Kč
	1 942 887 Kč	

SK Spartak Příbram

HLAVNÍ UKAZATELE – kulturní a sportovní akce

				
POČET PŘÍSPĚVKŮ	84	23	370	230
MEDIÁLNÍ DOPAD	10 GRP	9 GRP	101 GRP	43 GRP
AVE	1 348 767 Kč	5 556 982 Kč	4 489 490 Kč	8 510 323 Kč
TOP MÉDIA	pribramsky.denik.cz, pribram.cz	Žena a život, pribram.cz	ewrc.cz, autosport.cz	klasikaplus.cz, nasedobrisisko.cz
SKUPINY MÉDIÍ	Print 1 169 937 Kč	Print 5 517 992 Kč	Online 2 285 650 Kč	Print 5 469 253 Kč

- ✧ V období od 1. 1. 2023 do 30. 6. 2024 byl ze sledovaných sportovních klubů a sportovních a kulturních akcí nejčastěji zmiňován SK Sparta Příbram díky 745 příspěvkům. Tento fotbalový klub těžil především z objemného sportovního zpravodajství středočeských verzích webu denik.cz. Lídrem byl podle očekávání pribramsky.denik.cz. Platilo, že zřídka kdy překročil hranici regionálního zpravodajství.
- ✧ Přesah regionu se naopak nejvíce dařil Silmet Rally a Hudebnímu festivalu Antonína Dvořáka. Automobilový závod byl zajímavý pro motoristické weby i magazíny, hudební festival mimo jiné pro magazíny společenské a dokonce pro hlavní zpravodajskou relaci České televize Události na ČT 1.
- ✧ Průnik do Televizních novin na TV Nova se podařil Sokolu Příbram, konkrétně Jiřímu Kotlanovi. Celkově však publicita Sokola patřila k těm slabším spolu s klubem Bobcats, akcí Svatohorský Downtown a Příbramským půlmaratonem. Ten však mohl těšit fakt, že se o něm zmiňovaly příspěvky v magazínu Žena a život.
- ✧ Parametr jednoduchého AVE, který vyjadřuje cenu, za kterou by byl článek umístěn jako inzerát, přiřkl nejsilnější pozici Hudebnímu festivalu Antonína Dvořáka s přibližně 8,5 miliony korun. Příspěvky o Spartaku vygenerovaly 7 milionů korun. Spíše slabá medializace Příbramského půlmaratonu dosáhla na AVE v hodně více než 5,5 milionu korun, a to díky zmíněným příspěvkům v magazínu Žena a život. Nutno poznamenat, že parametr jednoduchého AVE nezohledňuje rozsah informace o sledovanému subjektu, ale počítá s celou plochou příspěvku či délkou výstupu v TV a rozhlase.
- ✧ Publicita klubů a akcí na sociálních byla obecně spíše slabá. Nejvíce příspěvků se týkalo klubu Bobcats a Silmet Rally.

Příbram Bobcats

HLAVNÍ UKAZATELE



POČET PŘÍSPĚVKŮ

43

MEDIÁLNÍ DOPAD

15 GRP

AVE

685 504 Kč

TOP MÉDIA

pribram.cz, plzensky.denik.cz

SKUPINY MÉDIÍ

Online 567 790 Kč

Pribramsky.denik.cz
22.5.2024

Podívejte se: Příbram Bobcats vyhráli již
potřetí v řadě



V sobotu 18. května se uskutečnilo na hřišti Spartaku Příbram druhé domácí utkání seniorského týmu amerického fotbalu.



12 fotografií

Pribram.cz 2.4.2024

Příbram Bobcats přivezli zlatou medaili z mezinárodního turnaje v
Chorvatsku

23. dubna 2024 (12:21)



Další 4 fotografie v galerii

foto: Příbram Bobcats / se souhlasem

55 týmů z celé Evropy se zúčastnilo třetího ročníku mezinárodního flag fotbalového turnaje Adria Bowl, který se konal v chorvatském Poreči. Příbram reprezentoval tým Bobcats a svou účast proměnil ve zlaté prsteny.

Pribramsky.denik.cz
23.2.2024

Najděte svou fotbalovou vášeň: Příbram
Bobcats zvou všechny k jarnímu náboru

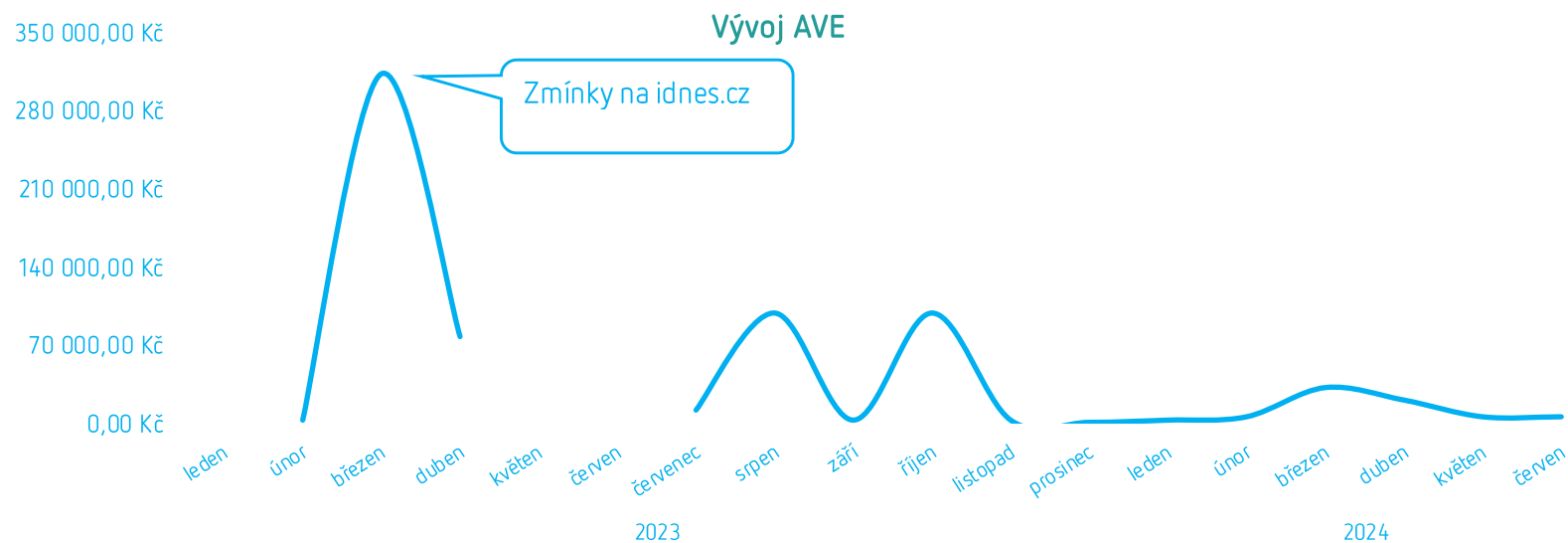
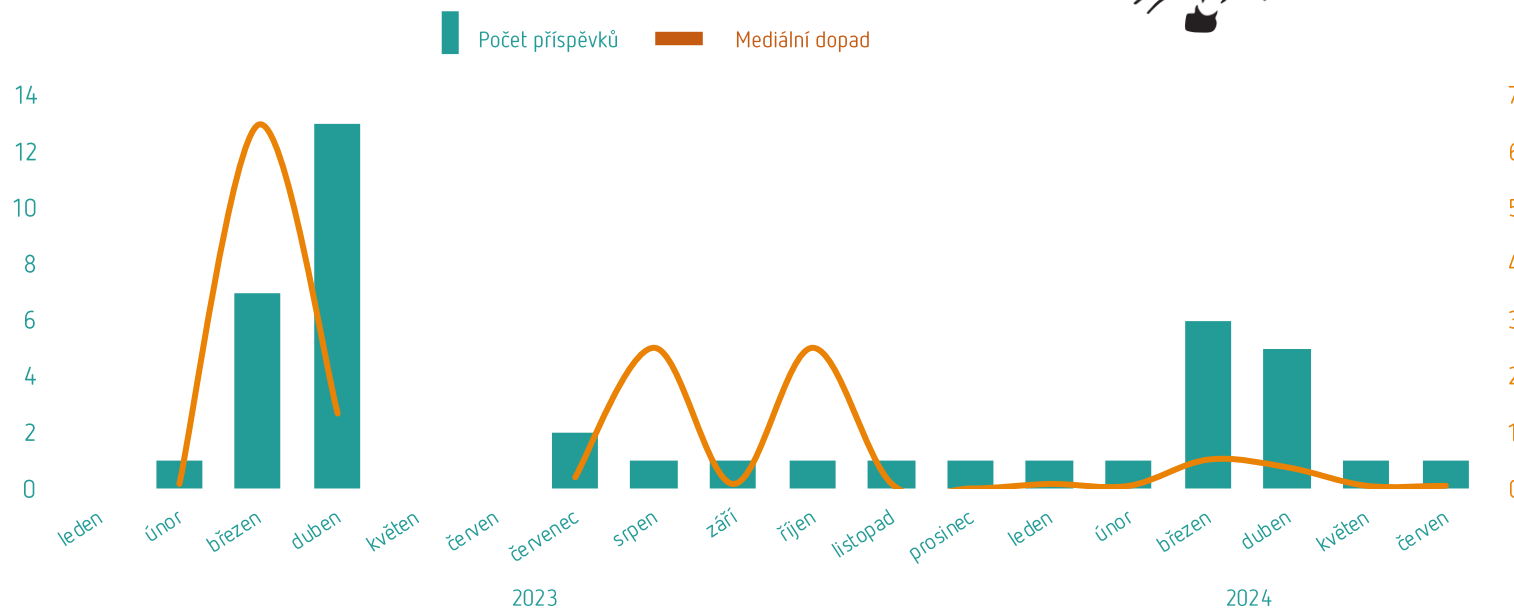


Klub Příbram Bobcats byl založen v roce 1995 původně pod názvem Příbram Rams. Od té doby se věnuje americkému fotbalu, flag fotbalu a cheerleadingu od mládežnických kategorií až po dospělé.

Michal Vítězký | 23. 2. 2024

/VIDEO/ S blížícím se jarem se otevírají dveře ke vzrušujícímu dobrodružství ve formě flag fotbalu, amerického fotbalu a cheerleaders s Příbram Bobcats! Tento mladý a dynamický klub, který je plný nadšení a energie, zve k účasti na jarním náboru. Příbram Bobcats přijímá děti od šesti let, ovšem tým nabízí rozmanité kategorie, aby každý našel své místo a fotbalovou vášeň.

Vývoj publicity, mediální dopad, AVE



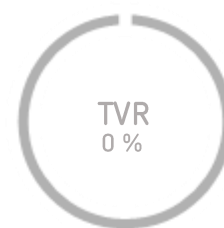
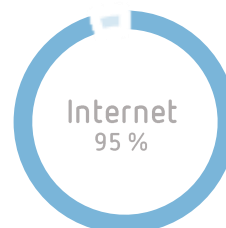
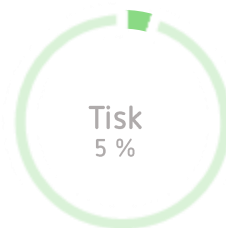
AVE ve skupinách médií

Tisk	117 714 Kč
Internet	567 790 Kč
TVR	0 Kč

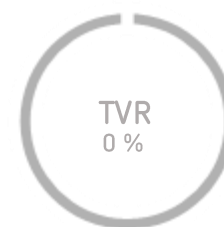
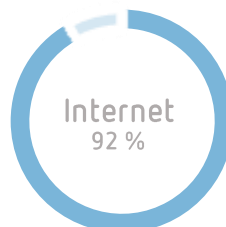


MEDIATYPY

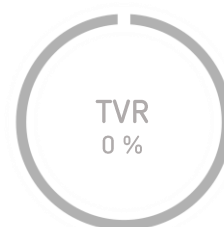
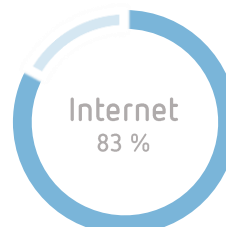
Podíl
příspěvků



Mediální
dopad




AVE






TOP MÉDIA


Počet příspěvků

 příbram.cz	14
PLZEŇSKÝ deník.cz	7
KLATOVSKÝ deník.cz	7
PŘÍBRAMSKÝ deník.cz	6
iDNES.cz	4

Mediální dopad (GRP)

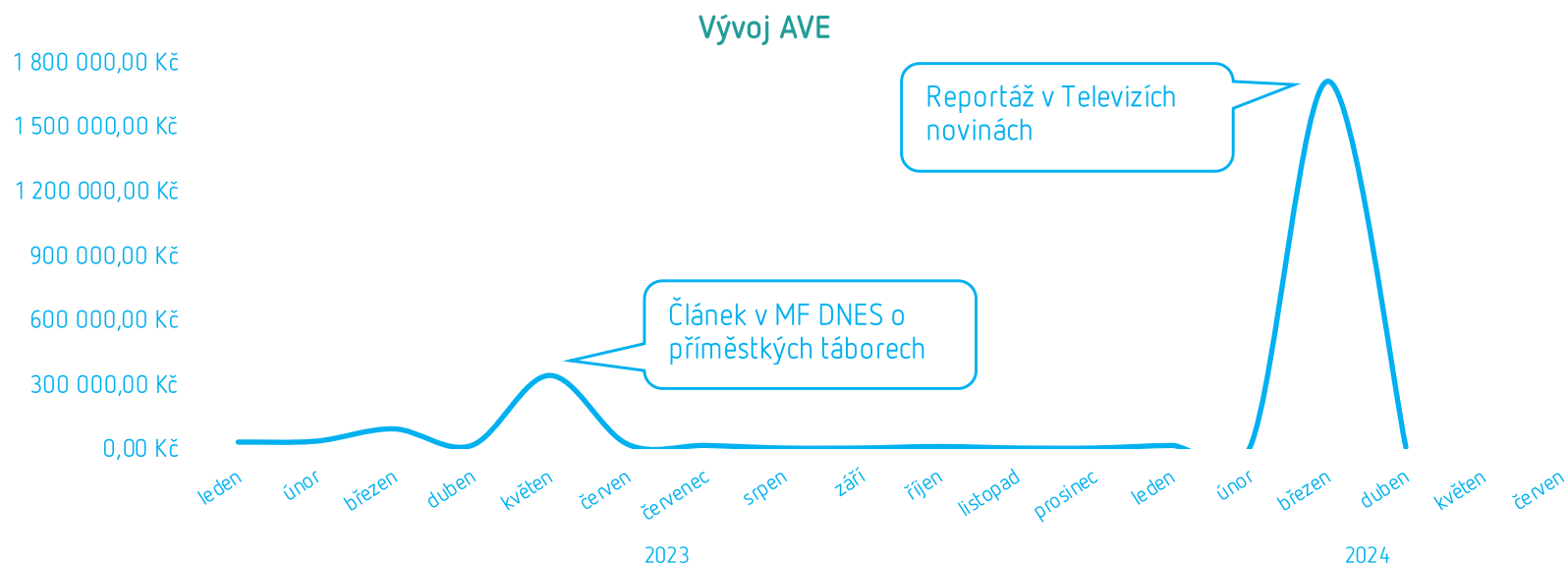
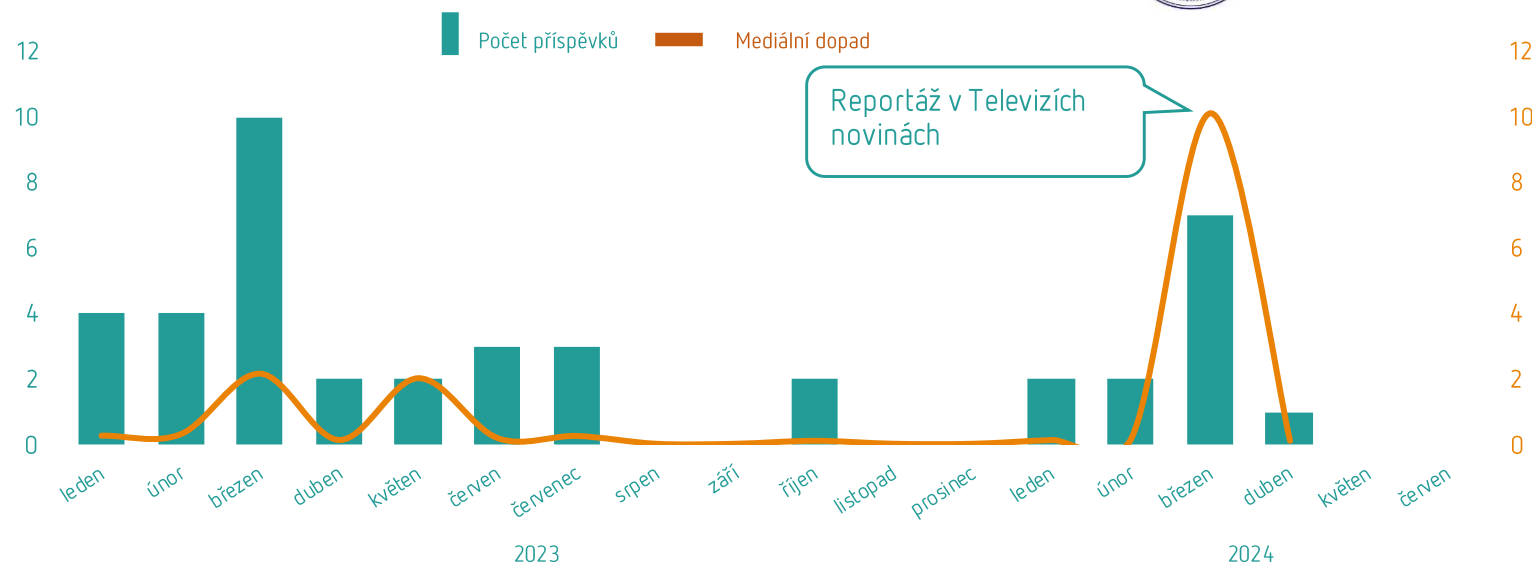
iDNES.cz	10
 příbram.cz	1
PLZEŇSKÝ deník.cz	1
5^{PLUS}2	1
PŘÍBRAMSKÝ deník.cz	0,3

AVE (Kč)

<small>MLADÍ PRVNÍ</small> DNES	396 000
5^{PLUS}2	103 512
 příbram.cz	42 000
PLZEŇSKÝ deník.cz	41 930
KLATOVSKÝ deník.cz	41 930

TJ Sokol Příbram

Vývoj publicity, mediální dopad, AVE

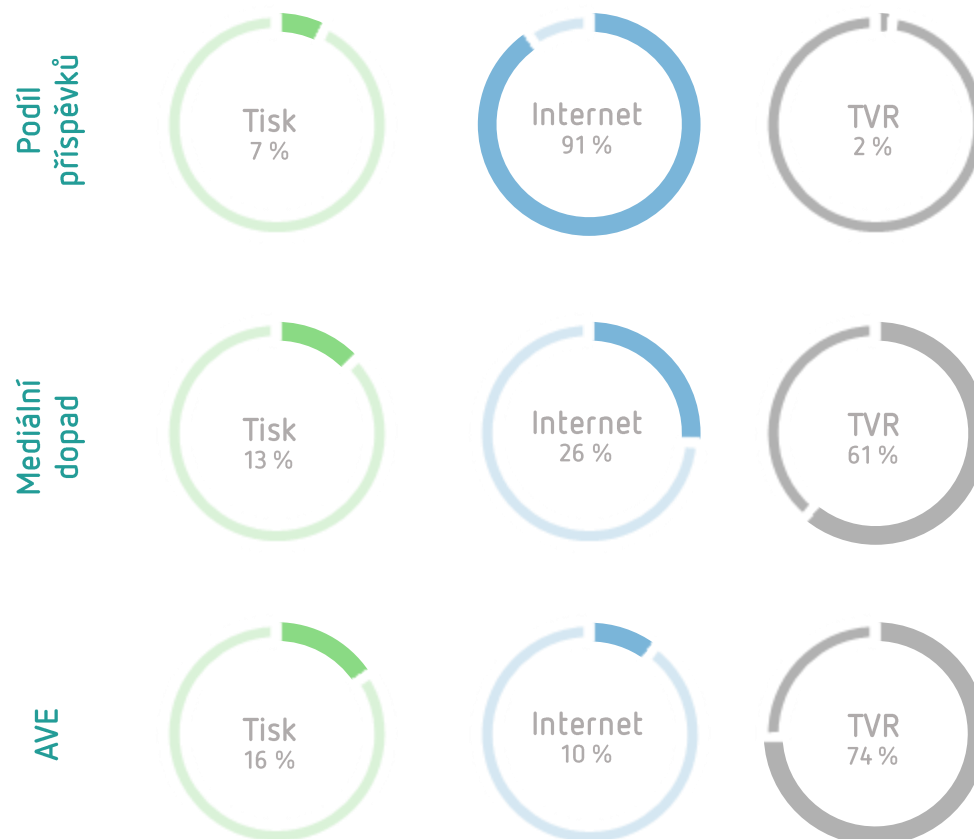


AVE ve skupinách médií

Tisk	354 583 Kč
Internet	227 380 Kč
TVR	1 688 800 Kč



MEDIATYPY





TOP MÉDIA

Počet příspěvků

 pribram.cz	17
PŘÍBRAMSKÝ deník.cz	12
 Střední Čechy Český rozhlas .CZ	2

Mediální dopad (GRP)

	10
	2
 pribram.cz	2

AVE (Kč)

	1 688 800
	332 966
PŘÍBRAMSKÝ deník.cz	71 880

SK Spartak Příbram

HLAVNÍ UKAZATELE



POČET PŘÍSPĚVKŮ

745

MEDIÁLNÍ DOPAD

95 GRP

AVE

7 074 421 Kč

TOP MÉDIA

pribramsky.denik.cz

SKUPINY MÉDIÍ

Online 3 687 640 Kč

Pribramsky.denik.cz 14.9.2023

Csaplárova past v poháru. Spartak předvedl famózní obrat v Letech



Fotbalisté Spartaku.

Ondřej Jicha | 14.9.2023

Hráči Spartaku Příbram splnili jako jediní v okrese roli papírového favorita ve druhém kole poháru Středočeského fotbalového svazu. Také oni podobně jako Dobříš či Sedlčany měli problémy na půdě Letů. Avšak oproti jejich rivalům dokázali otočit nepříznivě se vyvíjející utkání na svou stranu, když se jim podařilo otočit skóre z 0:2 na konečných 3:2.

Pribramsky.denik.cz 22.6.2024

Spartak slaví 130. výročí. K jubileu si pozval tým Jana Bergera



Spartak Příbram oslaví o víkendu 130. výročí klubu

Ondřej Jicha | 22.6.2024

Fotbalový Spartak Příbram chystá o tomto víkendu velkolepé oslavy. Ke 130. výročí od založení klubu si připravil bohatý program, jehož vrcholem bude utkání staré gardy s týmem plný hvězd pod vedením Jana Bergera.

Kladno-Beroun-Rakovník-
Příbram-Mělnický deník
24.5.2024

Slepičku motivovalo zachránit Spartak. Co další akce v MMA?

ONDŘEJ JICHA

Ve 42 letech je zase oporou Spartaku Příbram a i Osobnosti Deníku. Miroslav Slepička vystřelil v předchozí sezóně ústřední roli. A tihý postup do krajského přeboru. Pak v průběhu minulé sezony odešel do Chlumce, aby se odbočkou přes Tochovice vrátil do Příbrami. Všechny zprávy a citlivě jsem, že jim vnitřně něco dlužím. Záchana mě motivovala. Tým byl na šestup. Nehrál špatně, ale bohužel měl patnáct bodů a třetí od konce. Měl jsem vnitřní motivaci. Že mu pomůžu se záchranou. K tomu se přidal Tomáš Zapotočný i Daniel Tarzal. Je z toho osm výher, jedna remíza a dvě prohry.

Jak dlouho chcete ještě hrát?
Dokud z toho budu mít takové pocity, jako mám teď po zápase a bude mi fotbal naplňovat, k tomu zdraví dovolu, tak budu hrát do té doby, dokud to půjde. Je to souhra vába, zdraví, kolektivu a atmosféry tady v kabině.

na Spartaku. Mám z toho skvělé pocity.

Ze Spartaku jste odešel do Chlumce a pak jste se odbočkou přes Tochovice vrátil nazpátek. Co tak najednou?
Jedem z důvodů byl, že jsem chtěl Spartaku pomoci se zachránit. Chtl jsem pomoci trenérovi Mílovi i Csaplárovi. K tomu navíc Tomáš Zapotočný. Všechny zprávy a citlivě jsem, že jim vnitřně něco dlužím. Záchana mě motivovala. Tým byl na šestup. Nehrál špatně, ale bohužel měl patnáct bodů a třetí od konce. Měl jsem vnitřní motivaci. Že mu pomůžu se záchranou. K tomu se přidal Tomáš Zapotočný i Daniel Tarzal. Je z toho osm výher, jedna remíza a dvě prohry.

Jaké bylo pro vás navázat na spolupráci s Tomášem Zapotočným?
Známe se už asi třicet pět

let a zase jsme spolu. Je fajn ještě spolu zahrát v tomhle věku. Zároveň můžeme pomoci trošku mladým klukům, poradit jim. Je fajn, že oni naslouchají. Věřím, že nám důvěřují a vídí, že jim chceme pomoci.

Co vás ohledně fotbalu na Spartaku naplňuje?
Je tady skvělý kolektiv. Chodí lidé, fandí. Mám zřejší prostředí rád. Naplňuje mě. Jeden z důvodů byla motivace.

Zachránění už jste. Co teď v zbývajících utkáních?
Budeme chtít vyhrát každý zápas. Zabudovat mladé kluky, pracovat s nimi. Zkoušet nějaké systémy. Snažit se skomřit, co nejvýš okolo čtvrtého či pátého místa.

Jak vnímáte fotbal po čtyřiceti?
Je to náročné. Díky tomu, že mám dobrý vztah s trené-

rem, tak mě nechává trénovat podle sebe. Do toho dělám i bojové sporty. Někdy způsobem se připravuji. V hlavě to mám nastavené tak, že devadesát minut musím zvládnout a pak celý týden dávám nohy do kupy.

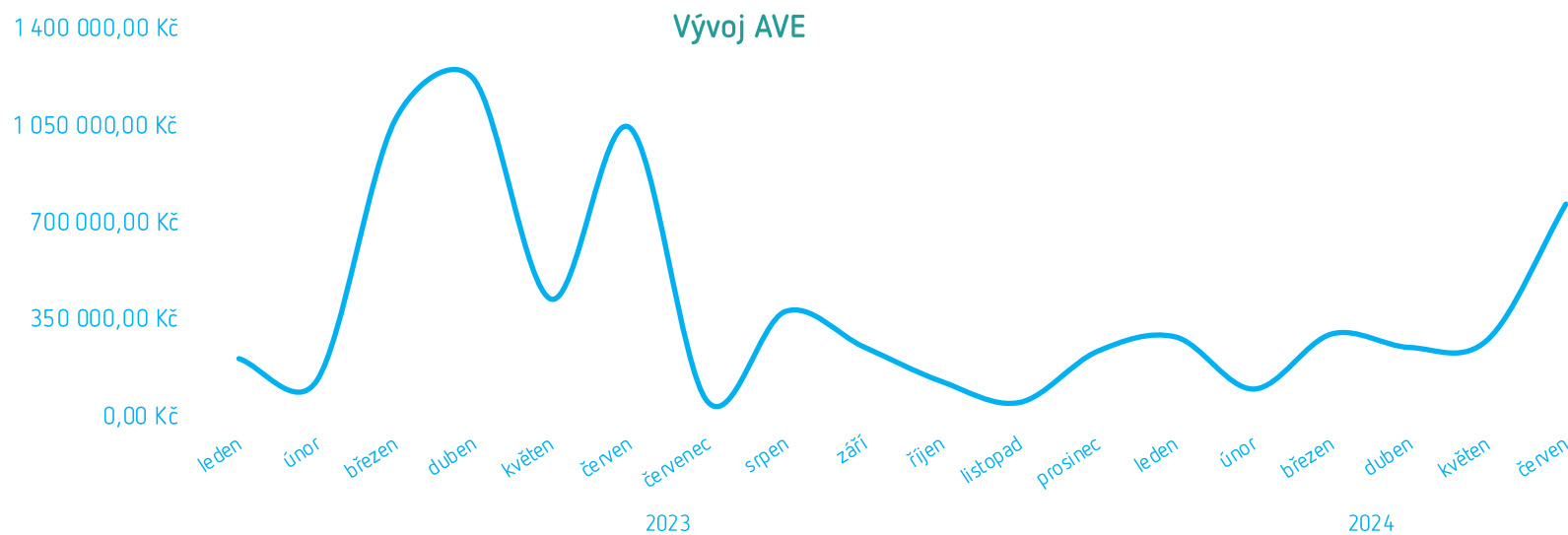
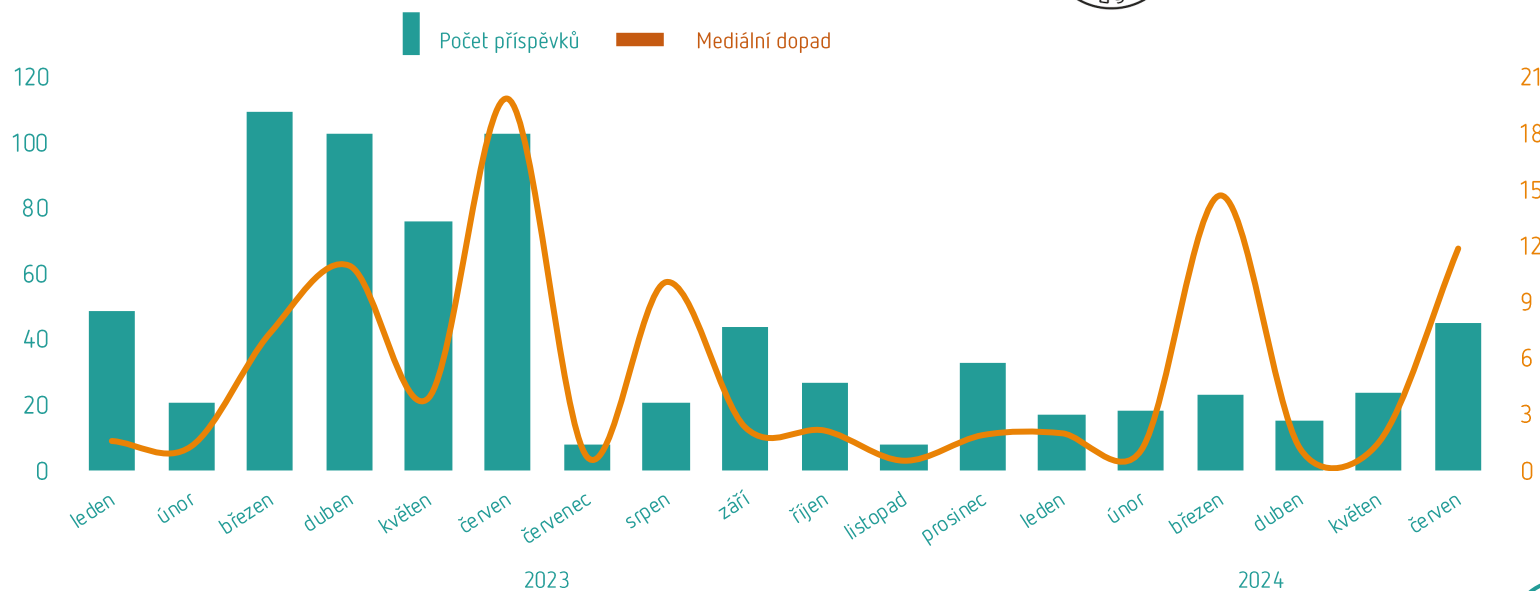
Inklujujete ke smíšeným bojovým uměním (MMA)?
Jáky to je doplněk k fotbalu? Je to rozdílné, ale beru ho jako součást fyzické přípravy, odreagování. Dělal jsem pro své tělo, co mě naplňuje a baví. Odpočívám si u toho a nemůžu takový zápal na nohy. Dostanu zabrat. Z tréninku jdu vždy unavený, ale mám z toho dobré pocity.

Vyčistíte si tam i hlavu?
Přesně tak. Člověk se vymlátí a jde s čistou hlavou domů.

Dáváte do toho maximum, nebo polevíte, abyste předcházel zraněním?
Tak se mi stalo, že jsem si dvakrát zlomil ruku. Nad tím člověk nepřemýšlí.



Vývoj publicity, mediální dopad, AVE



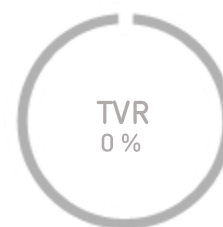
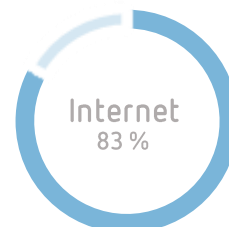
AVE ve skupinách médií

Tisk	3 385 281 Kč
Internet	3 687 640 Kč
TVR	1 500 Kč

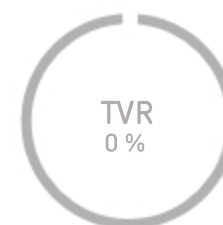
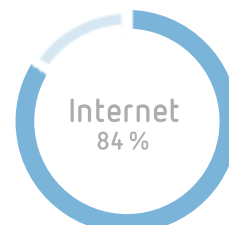


MEDIATYPY

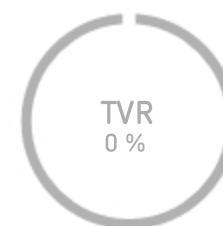
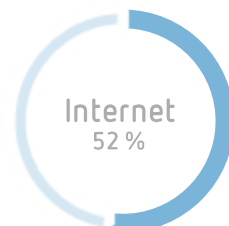
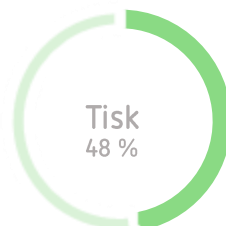
Podíl
příspěvků



Mediální
dopad



AVE





TOP MÉDIA

Počet příspěvků

PŘÍBRAMSKÝ deník.cz	109
NYMBURSKÝ deník.cz	52
KUTNOHORSKÝ deník.cz	52
KLADENSKÝ deník.cz	50
BEROUNSKÝ deník.cz	48
BENEŠOVSKÝ deník.cz	42
RAKOVNICKÝ deník.cz	42

Mediální dopad (GRP)

iSport.cz	22
SPORT.CZ	17
PŘÍBRAMSKÝ deník.cz	6
KLADENSKÝ deník.cz	4
Kladno-Beroun-Rakovník- Příbram-Mělnický deník	4
PRAŽSKÝ deník.cz	4
Sport	3

AVE (Kč)

Kladno-Beroun-Rakovník- Příbram-Mělnický deník	1 028 856
Boleslav-Benešov-Nymburk- Kolín-Kutnohorský deník deník	706 144
PŘÍBRAMSKÝ deník.cz	652 910
Sport	412 798
DNES	364 235
KUTNOHORSKÝ deník.cz	311 480
NYMBURSKÝ deník.cz	311 480

Svatohorský Downtown

HLAVNÍ UKAZATELE



POČET PŘÍSPĚVKŮ

84

MEDIÁLNÍ DOPAD

10 GRP

AVE

1 348 767 Kč

TOP MÉDIA

pribramsky.denik.cz,
pribram.cz

SKUPINY MÉDIÍ

Print 1 169 937 Kč

Právo 18.5.2024

Sešup na kolech

Adrenalinový závod cyklistů se bude konat dnes v Příbrami. Závodníci se spustí ze startu ve svatohorské areálu do centra města po strmých cestách i vytvořených překážkách. Svatohorský Downtown ovlivní i dopravu ve městě. Ta se kvůli přípravě i konání závodu bude omezovat podél trasy a v jejím okolí, tedy na Svaté Hoře, Hrabákové ulici, náměstí Dr. Josefa Theuera, v Mariánském údolí na Václavském náměstí a ulicích Pražský, Lázeňská či Střelecká. (rap)

Cool.iprima.cz 16.5.2024

Svatohorský Downtown Příbram 2024 - Ze Svaté Hory do centra města, přes tramvaj a s Tomášem „Datlem“ Slavíkem

SPORT 16. května 2024 12:30
redakce Prima Cool



Pribramsky.denik.cz
15.5.2024

Ze Svaté Hory na kole do centra Příbrami. V sobotu se koná Svatohorský Downtown

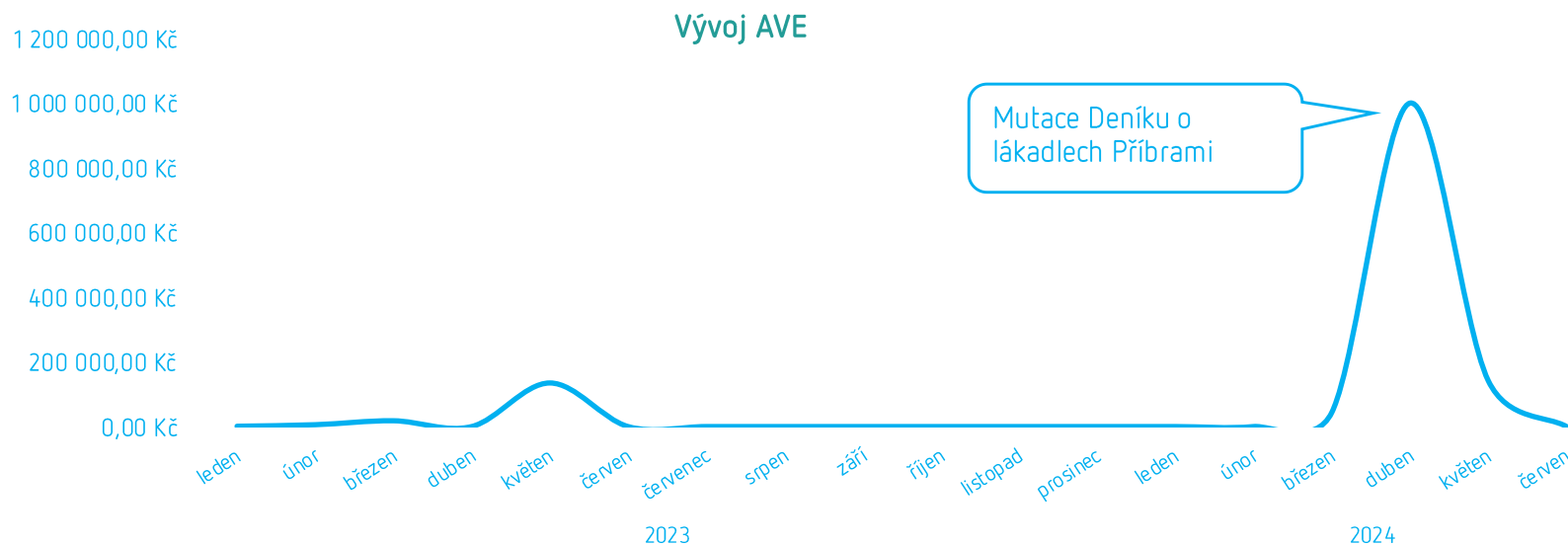
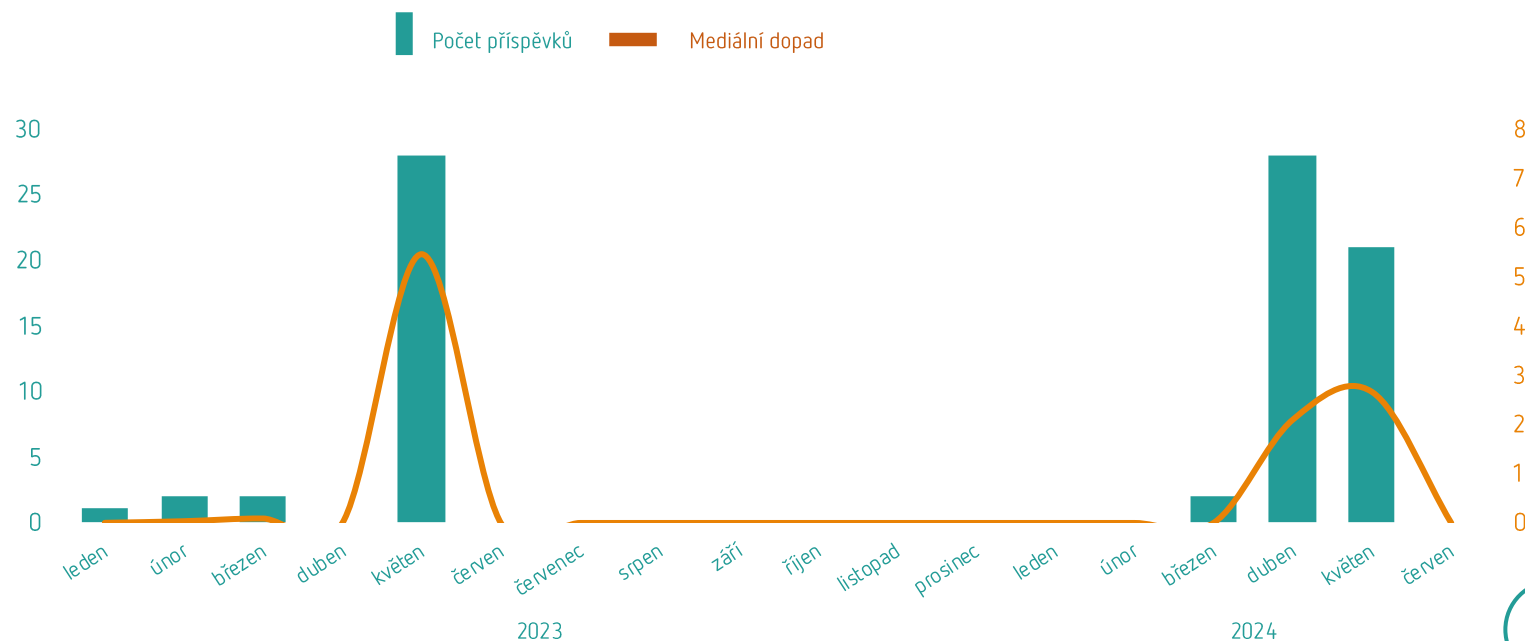


Snímky z ložské akce Svatohorský Downtown.



17 fotografií

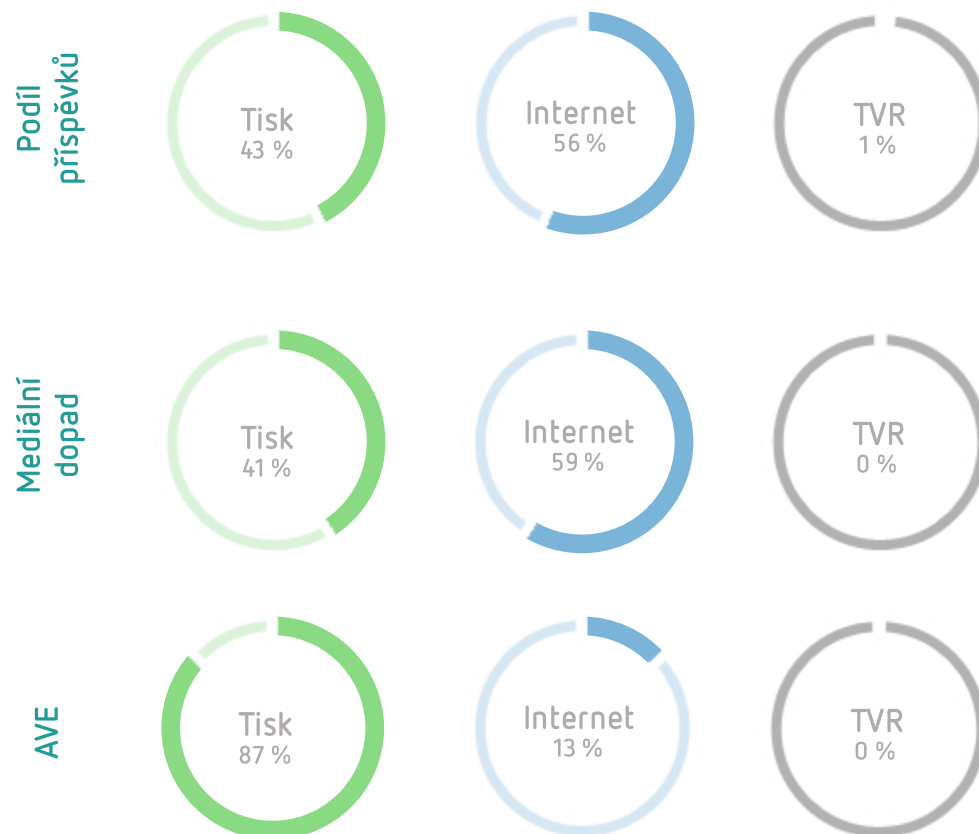
Vývoj publicity, mediální dopad, AVE



AVE ve skupinách médií

Tisk	1 169 937 Kč
Internet	178 080 Kč
TVR	750 Kč

MEDIATYPY



TOP MÉDIA

Počet příspěvků

PŘÍBRAMSKÝ deník.cz	5
iji pribram.cz	5
Kladno-Beroun-Rakovník- Příbram-Mělnický deník	3

Mediální dopad (GRP)

PRÁVO	2
 kudyznudy.cz	1
Kladno-Beroun-Rakovník- Příbram-Mělnický deník	1

AVE (Kč)

Kladno-Beroun-Rakovník- Příbram-Mělnický deník	99 452
Boleslav-Benešov-Nymburk- Kolín-Kutnohorský deník	78 235
Plzeňský, Rokycanský deník	61 338

Příbramský Půlmaraton

HLAVNÍ UKAZATELE



POČET PŘÍSPĚVKŮ

23

MEDIÁLNÍ DOPAD

9 GRP

AVE

5 556 982 Kč

TOP MÉDIA

Žena a život, pribram.cz

SKUPINY MÉDIÍ

Print 5 517 992 Kč

Pribram.cz 9.6.2023

Příbramský půlmaraton se běží v neděli 11. června

9. června 2023 (06:06)



foto: Petr Butzke, Příbramský půlmaraton 2021 / se souhlasem

Mezi největší sportovní akce v našem městě patří Příbramský půlmaraton, který se poběží v neděli 11. června v areálu Nového rybníka.

Příbramský půlmaraton pořádá již od roku 2016 Tri Klub Příbram. Stejně jako v minulých ročnících, i letos bude závod připraven pro všechny věkové i výkonnostní kategorie. Závod se opět poběží v areálu Nového rybníka, a jak pořadatelé říkají, i toto má své kouzlo, terén není oproti původní trase městem kopcovitý a divácká základna je v jednom místě, což pro závodníky znamená významnou podporu.

Žena a život 10.4.2024



POTŘEBUJU PESTROST, ABY NEBYLA NUDA!

Vedoucí vydání **Lenka Švábová**

Jasně, mým hlavním cílem je nyní natrénovat na červnový Příbramský půlmaraton, proto vzorně dodržuju

tréninkový plán. Jen běhat by mě ale nebavilo. Dál cvičím jednou týdně pilates a jógu. Naše oblíbené otužování se už proměnilo v jarní koupání, které i nyní s kamarádkami spojujeme se svižnou pěší výpravou k rybníku, což je lepší než posezení v kavárně. A když najdu chvíli, jdu na inlajny. Dny se prodlužují, takže možnost trávit čas venku je čím dál víc. Což je skvělé!



Pribram.eu 7.6.2024

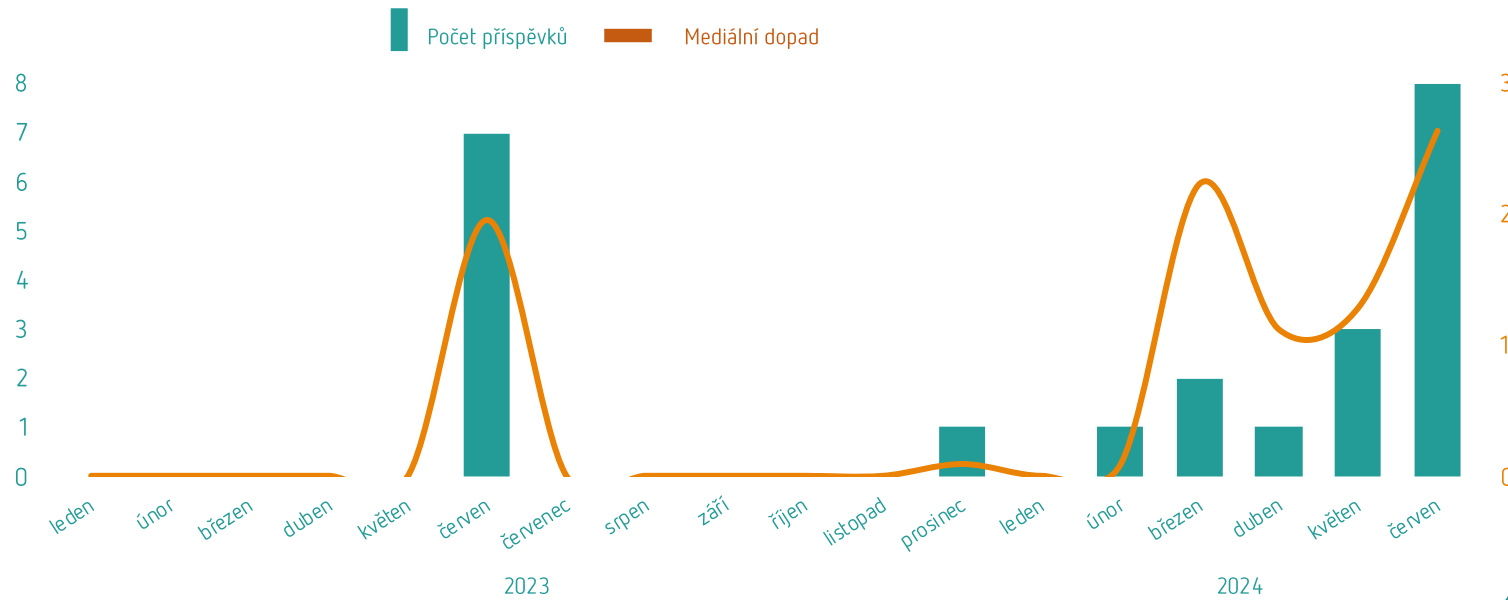
Příbramský půlmaraton se vrací do ulic města

2024-06-07 05:44:13 | Město Příbram, Eva Švehlová, DIS ©

V pořadí devátý ročník Příbramského půlmaratonu, který organizuje Tri Klub Příbram, se poběží v sobotu 8. června a po několika letech se vrací zpět do ulic města s tím, že trasa bude oproti té původní obměněna.



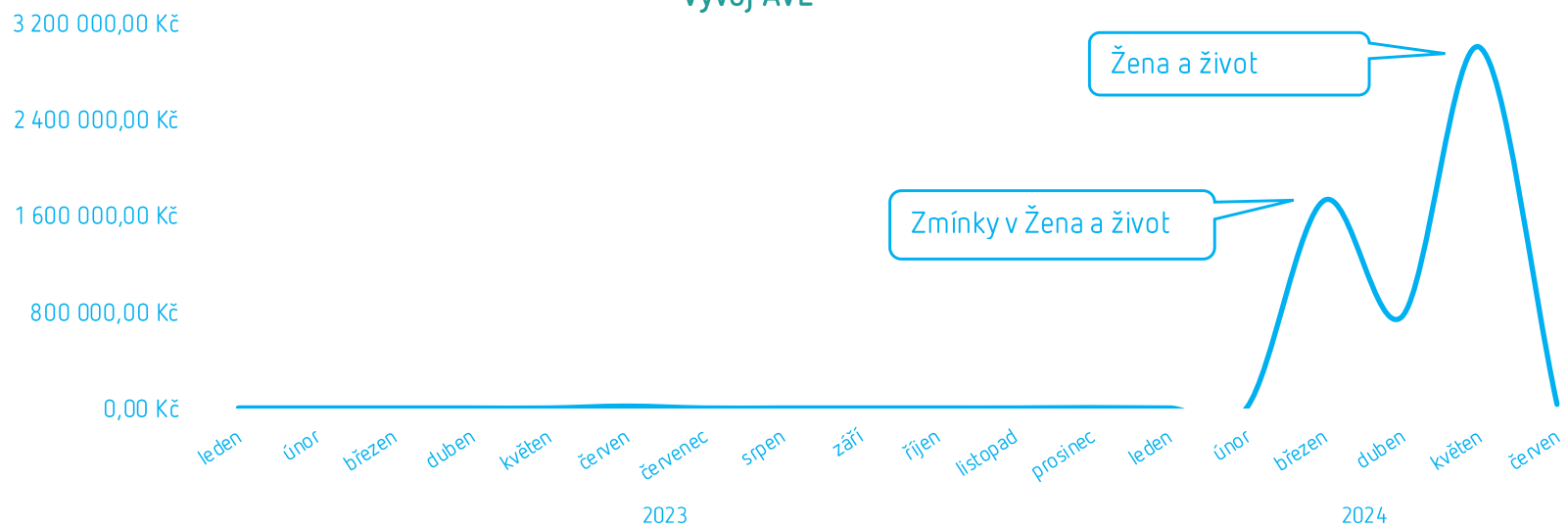
Vývoj publicity, mediální dopad, AVE



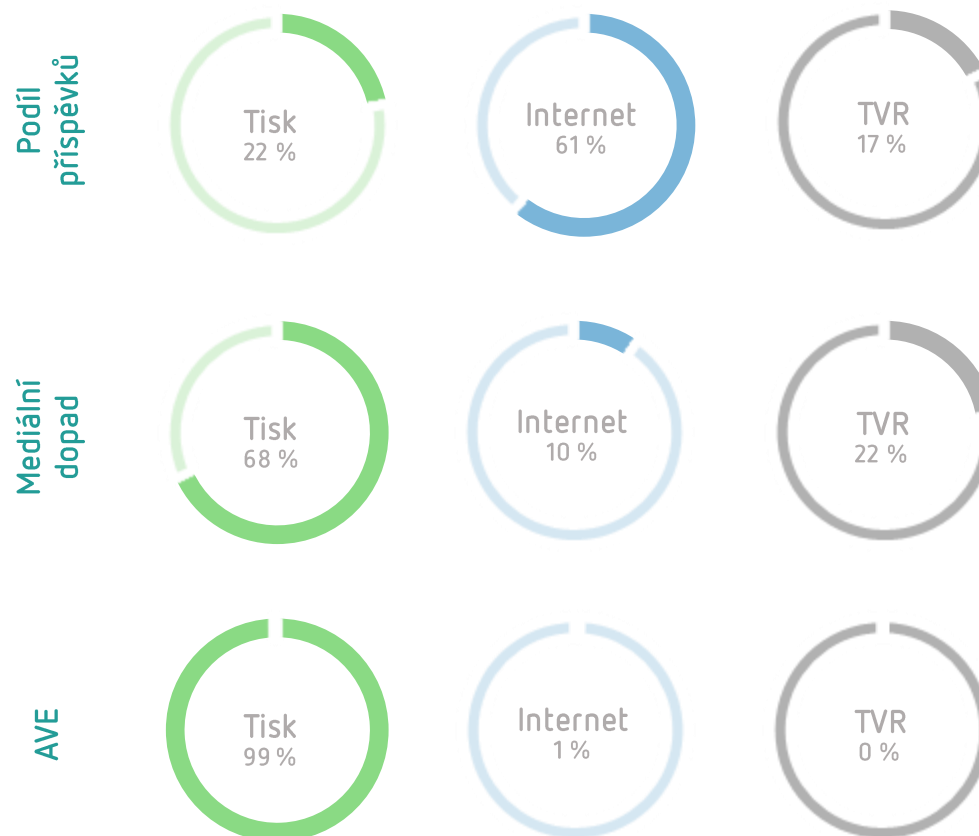
AVE ve skupinách médií

Tisk	5 517 992 Kč
Internet	33 040 Kč
TVR	5 950 Kč

Vývoj AVE



MEDIATYPY



TOP MÉDIA

Počet příspěvků

ŽENAAŽIVOT	4
 přibram.cz	3
 Střední Čechy Český rozhlas	3

Mediální dopad (GRP)

ŽENAAŽIVOT	4
 DNES	2
 RÁDIO BLANIK	2

AVE (Kč)

ŽENAAŽIVOT	5 499 873
 DNES	18 119
 přibram.cz	9 000

Silmet Rally Příbram

HLAVNÍ UKAZATELE



POČET PŘÍSPĚVKŮ

370

MEDIÁLNÍ DOPAD

101 GRP

AVE

4 489 490 Kč

TOP MÉDIA

ewrc.cz, autosport.cz

SKUPINY MÉDIÍ

Online 2 285 650 Kč

Příbramský deník 14.7.2023

Silná auta, burácející motory a řezání zátaček. Rally Příbram startuje za týden

Čtenář reportér



42. ročník Rally Příbram se uskuteční 21. a 22. července.



Čtenář reportér | 14.7.2023

/FOTOGALERIE, VIDEO/ V termínu 21. a 22. července se uskuteční již 42. ročník Rally Příbram. Odjede se jako další díl AUTOKLUB Rallysprint série pod názvem 42. SILMET Rally Příbram 2023. Její součástí bude i AUTOKLUB Rallysprint série v rally historických automobilů a vypsána je i Rally Legend.

Zpravypribram.cz 11.5.2024

Příbram letos opět finančně podpoří Rally Příbram

od redakce | 11.5.2024



PŘÍBRAM – Rally Příbram patří desítky let mezi tradiční příbramské akce. Poprvé se jela v roce 1979. Letos město závod podpoří částkou 200 000 Kč.

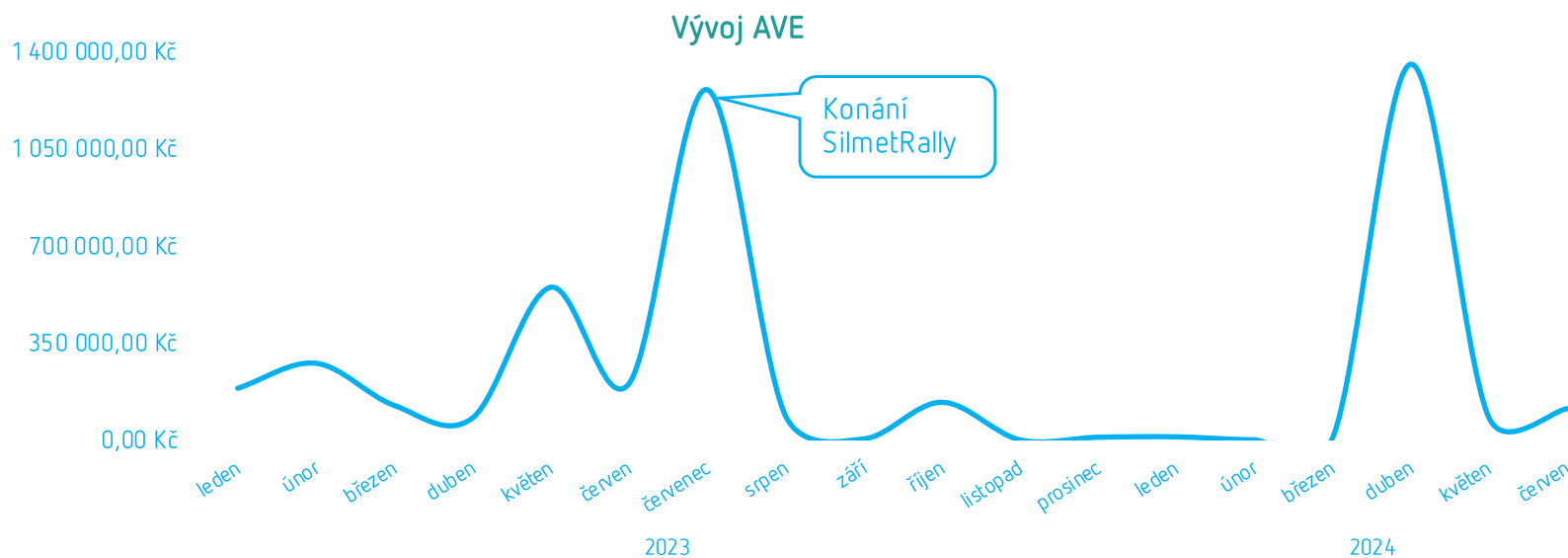
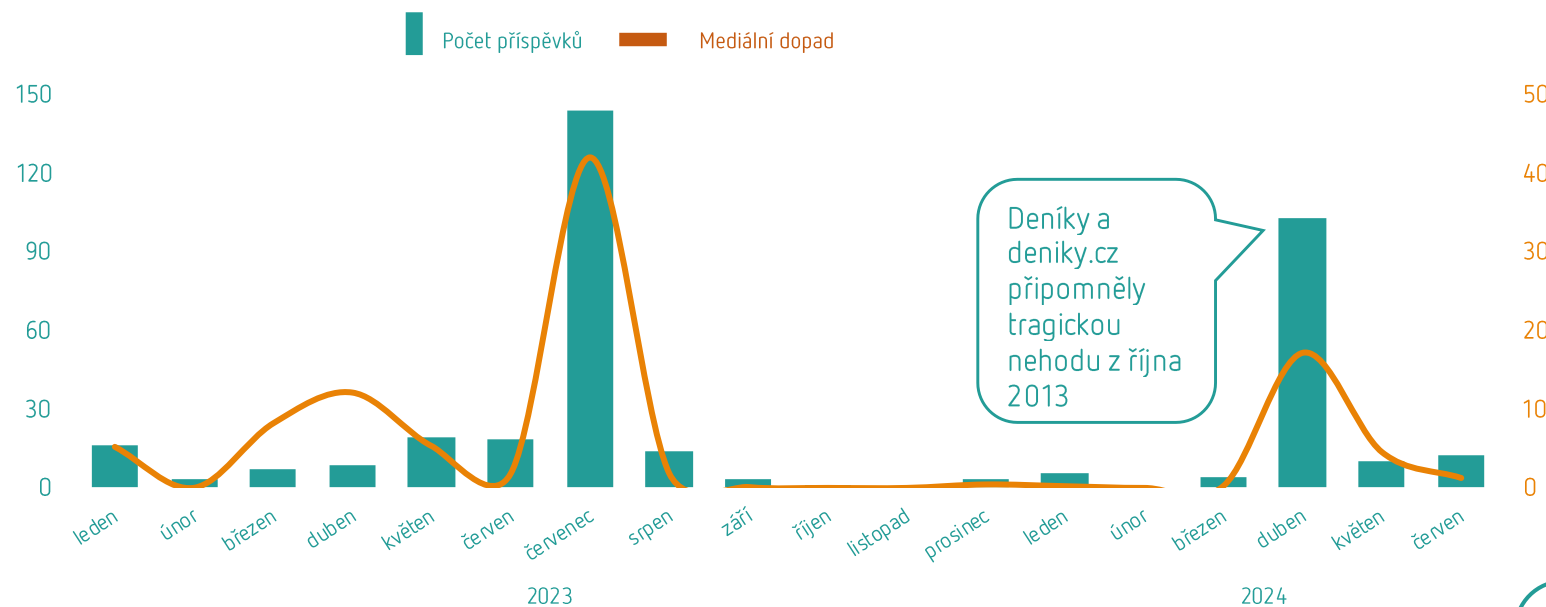
Stejně jako v minulém roce město Příbram i letos podpoří dotací pořádání 43. ročníku Silmet Rally Příbram, závodu, který se jede ve dnech 26. a 27. července. „V radě města jsme na pořádání tohoto automobilového závodu, který je dlouhodobě spjatý s naším městem, odsouhlasili dotaci ve výši 200 000 Kč, stejně jako tomu bylo v loňském roce. Jde o akci, která se s výjimkou tří let ve městě koná již od roku 1979, a která do města přiláká návštěvníky a také mediální pozornost,“ říká starosta Jan Kovalinka, který je sám velkým automobilovým fanouškem, s tím, že výše dotace je pouze zlomek toho, co pořadatelé musí získat na pořádání závodu.

Garaz.cz 20.7.2023

O víkendu se jede Rally Příbram. Její rekordman letos nenastoupí, šanci uspět mají další



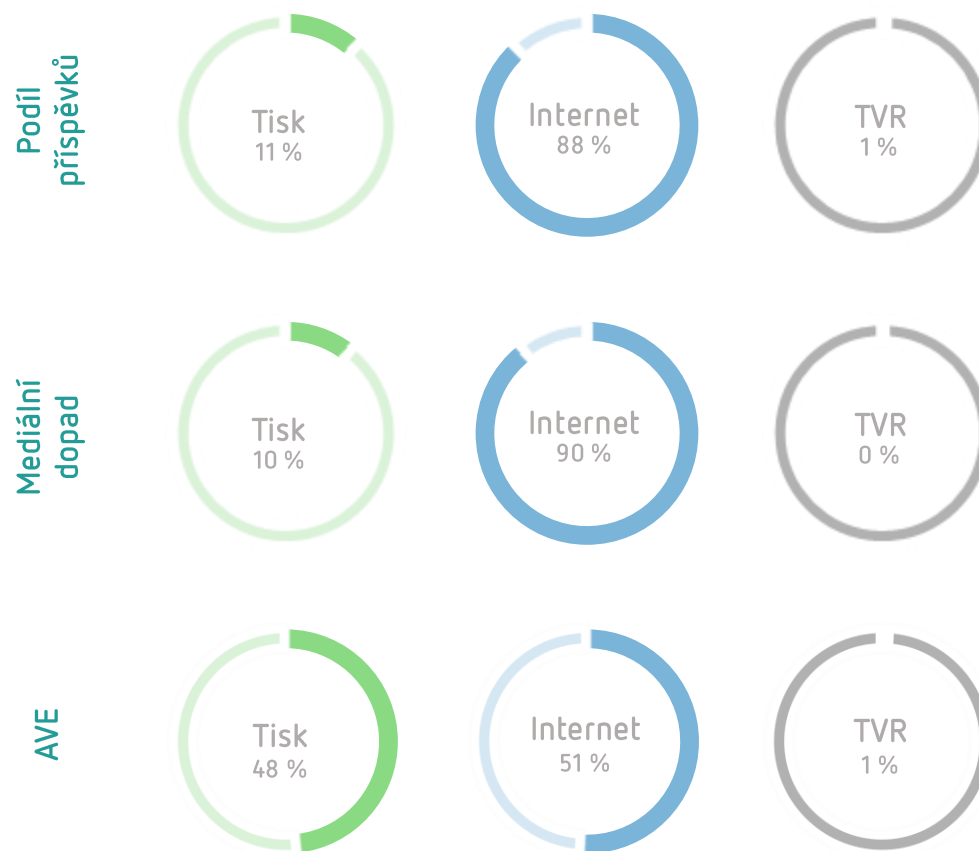
Vývoj publicity, mediální dopad, AVE



AVE ve skupinách médií

Tisk	2 167 265 Kč
Internet	2 285 650 Kč
TVR	36 575 Kč

MEDIATYPY



TOP MÉDIA

Počet příspěvků

Mediální dopad (GRP)

AVE (Kč)

	30
	22
	18
	8
	6
	6
	6

	11
	8
	5
	4
	4
	3
	3

	668 936
	275 119
	160 000
Kladno-Beroun-Rakovník- Příbram-Mělnický	152 285
	150 000
Boleslav-Benešov-Nymburk- Kolín-Kutnohorský	145 284
	125 000

Hudební festival Antonína Dvořáka

HLAVNÍ UKAZATELE



POČET PŘÍSPĚVKŮ

230

MEDIÁLNÍ DOPAD

43 GRP

AVE

8 510 323 Kč

TOP MÉDIA

klasikaplus.cz,
nasedobrisisko.cz

SKUPINY MÉDIÍ

Print 5 469 253 Kč

Moje psychologie 2.5.2024

příbram patří dvořákovi

Antonín Dvořák a Příbramsko jsou spjati láskou vášnivou, jak jinak s tímto skladatelem. Na jaře už pětapadesát let ozývá v hudebním festivalu, který se za více než desetileté působení ředitelky Albinu Dáčilík Houškové stal kulturní ozdobou celého regionu.

— IZOMANA NABRÁVŇÁ

Jak jste se dostala ke klasické hudbě?
Moje maminka je nadšená operní fanynka, takže hudba zněla kolem mě už od narození. Já ji vnímala jako automatickou součást svého života. Ve dvou letech jsem byla navíc shledána dostatečně vychovanou, abych zvládla první operní představení. Na tu Lízku Bystrouskou si sice nepamatuji, několik veselých příhod se ale k této mé premiéře vážně. K Janáčkovi jsem si cestu hledala déle, s hudbou Antonína Dvořáka to byla láska okamžitá a navěky.

Jste členkou rady Asociace hudebních festivalů v Česku, pořádáte Hudební festival Antonína Dvořáka Příbram. Jak je dnes tento žánr vnímán?
Domnívám se, že milovníků klasické hudby je v posledních desetiletích konstantní množství. Změnil se ale přístup k hudbě, což se dá připsat jak obrovskému boomu v technologických a možnostem dokonalého zvukového záznamu, tak covidu, který naráz změnil životní zvyklosti. Navíc klasická hudba je tak trochu protikladem současné zrychlené doby instagramových postů a nikdy neodkládaných mobilů. O to víc je krásné vidět v sálech návštěvníky

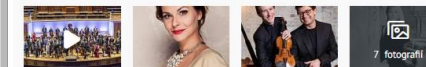
Kam se v posledních letech festival posouvá?
Festival vznikl v roce 1969 a jeho začátky byly díky přírodnímu napojení na Pražské jaro velmi ambiciózní. V Příbrami hostovala přední světová tělesa, která před svým vystoupením v Praze „popojela“ do Příbrami. Bohužel i náš festival začal horší časy, záchrana mu ale dal pěstoun organizace přímo pod nožku Příbram a před osmi lety pak jeho transformace do samostatné nezávislé organizace Dvořákovo Příbramsko. Co je ale podstatné, je nadstandardní podpora, kterou festival má ze strany města i kraje, a skvělá spolupráce s jejich příspěvkovými organizacemi. Díky tomu jsme před covidem dokázali během čtyř let zvýšit návštěvnost

Příbramsky.denik.cz 18.4.2024

Začátek Hudebního festivalu Antonína Dvořáka se blíží. I letos je na co se těšit



Příbramsko v jarních měsících již po pětapadesáté obžije klasickou hudbou.



Jan Šmuk | 18.4.2024

/FOTO, VIDEO/ Již 25. dubna začne velkolepým koncertem v příbramském divadle Antonína Dvořáka 55. ročník Hudebního festivalu Antonína Dvořáka Příbram, jehož téma předznamenalo vyhlášení roku 2024 Rokem české hudby.

Instinkt 25.4.2024

FESTIVAL ANTONÍNA DVOŘÁKA PŘÍBRAM

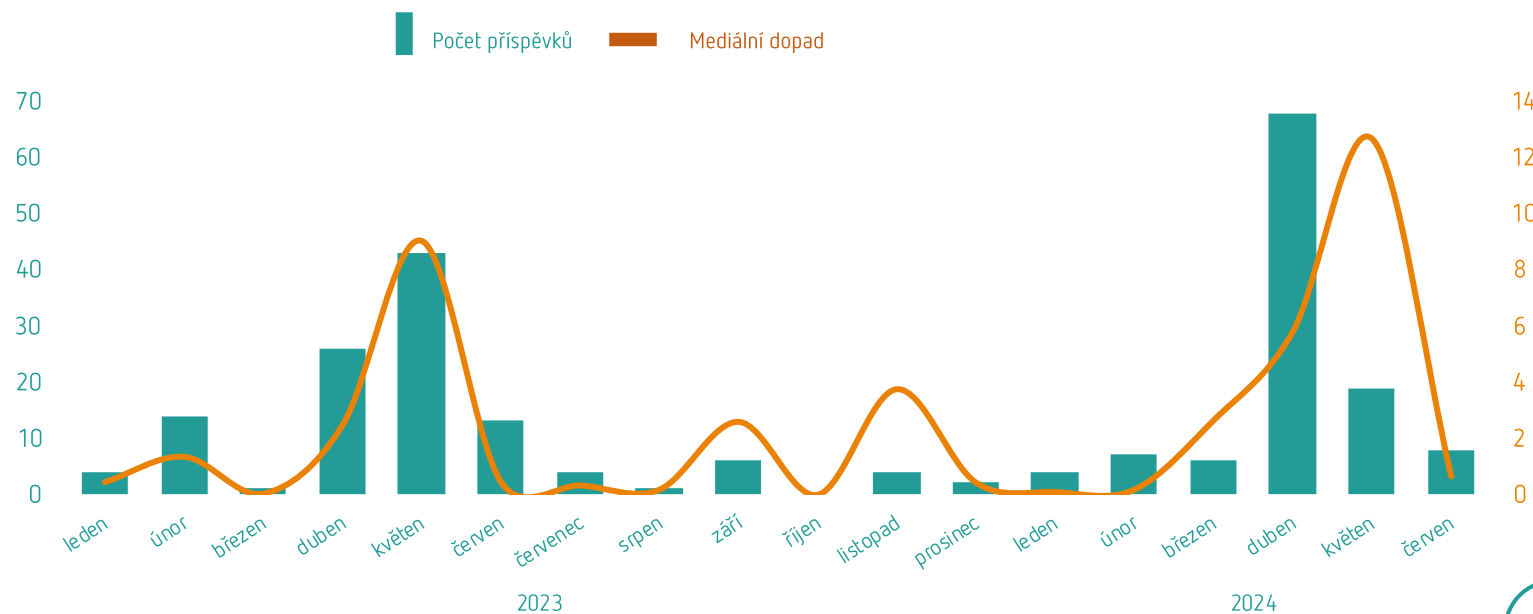
CHYSTÁ VELKOLEPÉ HUDEBNÍ ZÁŽITKY

Ve čtvrtek 26. dubna začíná v příbramském divadle Antonína Dvořáka již 55. ročník Hudebního festivalu Antonína Dvořáka Příbram, jehož téma předznamenalo vyhlášení roku 2024 Rokem české hudby. O velkolepé zahájení se postará orchestr Česká Simfonia pod vedením Radka Baboráka, v roli dirigenta, a naváže koncert Sukova komorního orchestru. Návštěvníky čeká 16 koncertů a mnoho slavných jmen sólistů i ansámbů. Z Holandska zavítá do Příbrami osmdesátiletý dechový orchestr, z Drážďan filharmonický sbor, z Vídně pak vynikající klavírní kvarteto Wiener Klavier Quartett s Petrem Popelkou. Velkým zážitkem bude vystoupení fenomenální varhanice Katty nebo sopránistky Evy Hornýkové. **Aktuální informace k 55. ročníku Hudebního festivalu Dvořákova Příbram můžete sledovat na webu www.hfad.cz.**

25. 4. - 4. 6. 2024
Více na www.hfad.cz

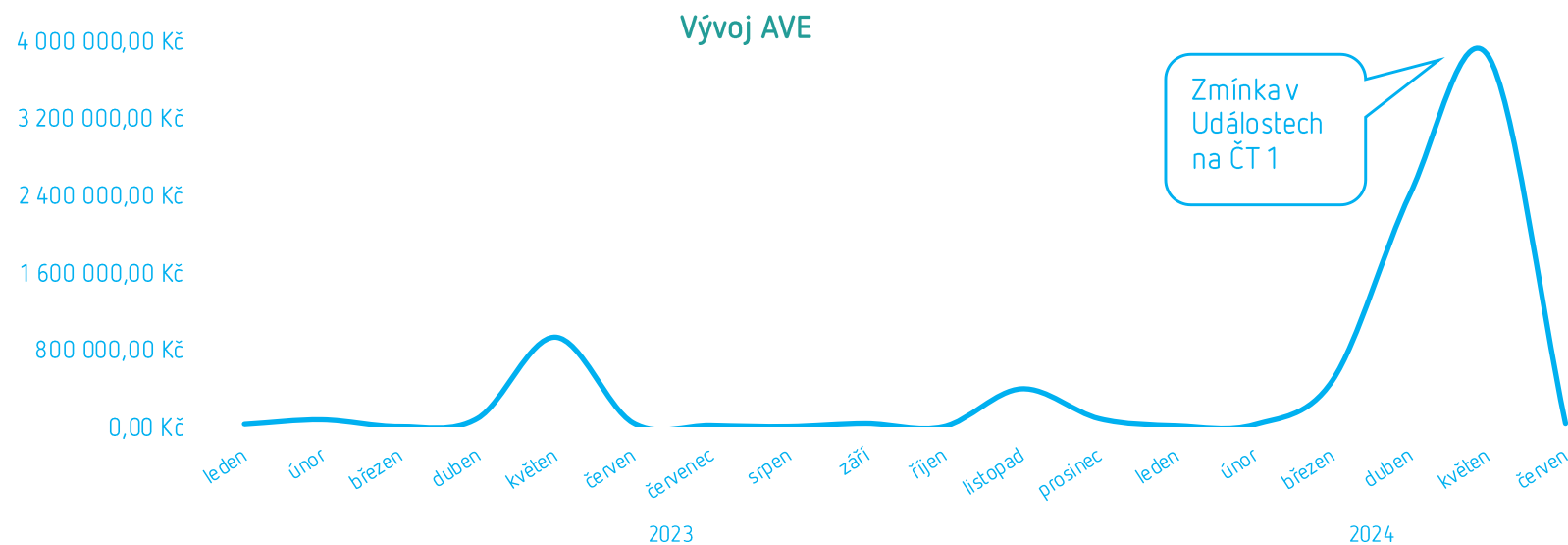
55

Vývoj publicity, mediální dopad, AVE

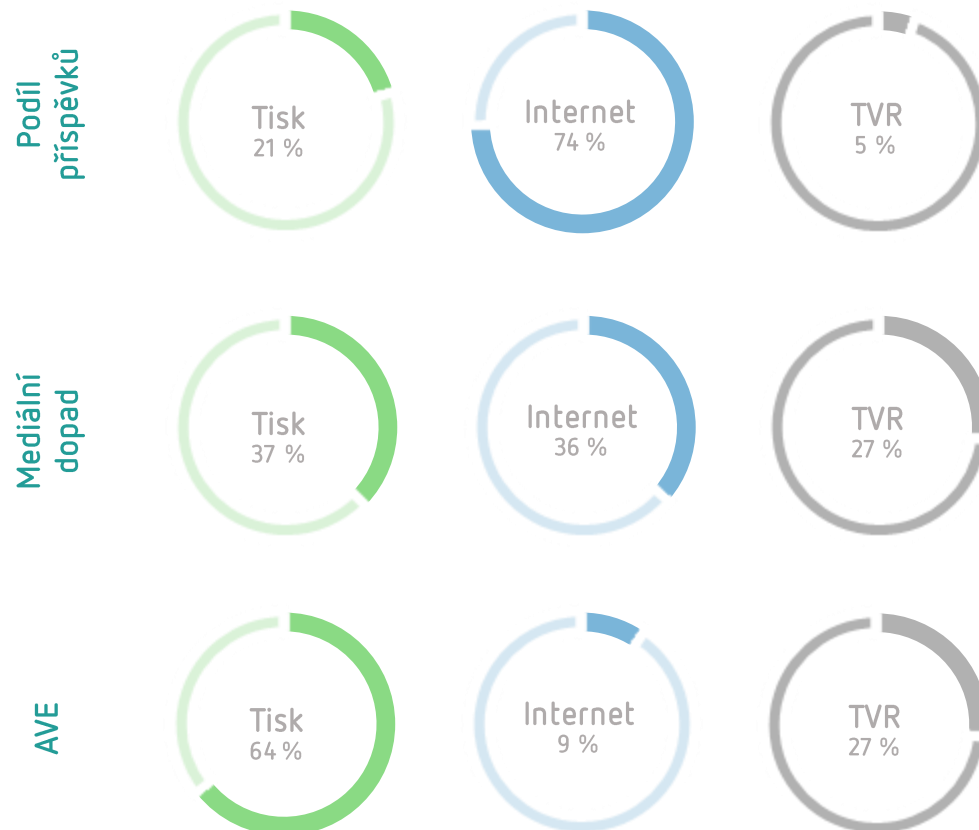


AVE ve skupinách médií

Tisk	5 469 253 Kč
Internet	783 870 Kč
TVR	2 257 200 Kč










MEDIATYPY



TOP MÉDIA








Počet příspěvků

 KlasikaPlus.cz	22
 naše dobříšsko	20
 PERA+	14
 příbram.cz	14
ZPRÁVY  .CZ	13
 classic praha .cz	9
 Příbramsko.eu	9

Mediální dopad (GRP)

 O1	10
 DNES	10
 KlasikaPlus.cz	2
 kudyznudy.cz	2
 KURZYCZ	2
 5 PLUS 2	1
 příbram.cz	1

AVE (Kč)

 O1	2 159 125
 INTERVIEW	1 451 145
 DNES	1 259 532
 Instinkt	1 006 364
 5 PLUS 2	187 785
 MOJE PSYCHOLOGIE	153 747
 VLASTA	153 706

Sociální média

Příbram Bobcats na sociálních sítích (mimo vlastní profily)



41 zmínek

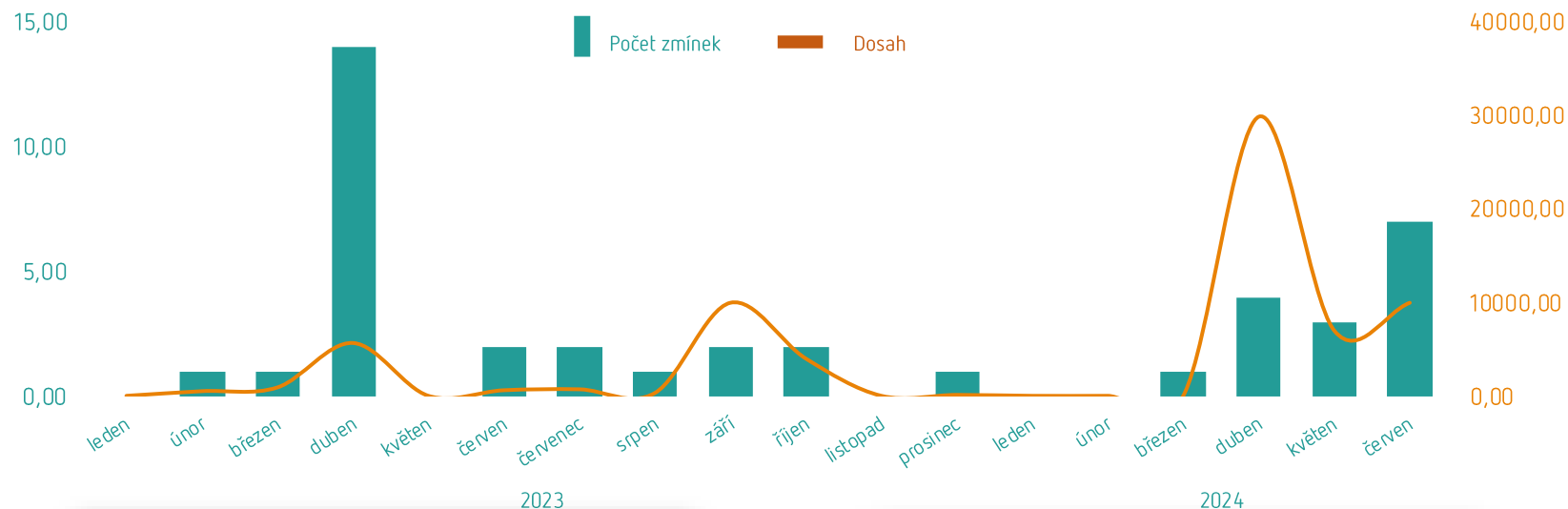
79 tis. odhadovaný dosah

Facebook 25 / 71 tis.

X (Twitter) 4 / 2,2 tis.

Diskuze pod články 0 / 0

Instagram 12 / 5 tis.



TJ Sokol Příbram na sociálních sítích (mimo vlastní profily)



7 zmínek

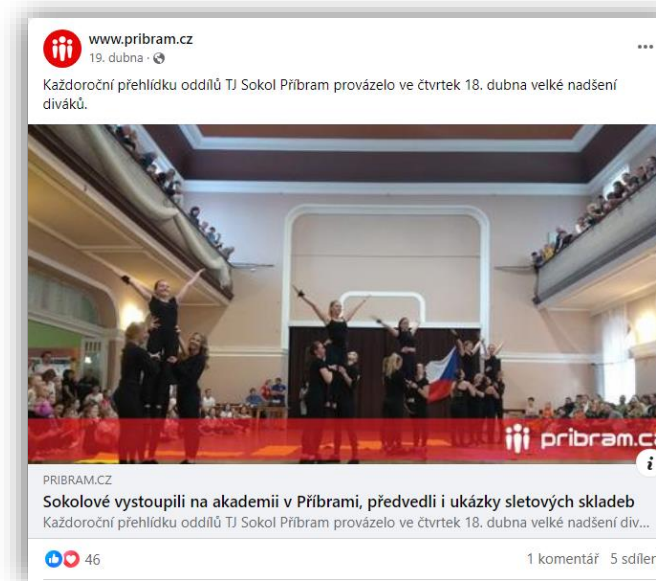
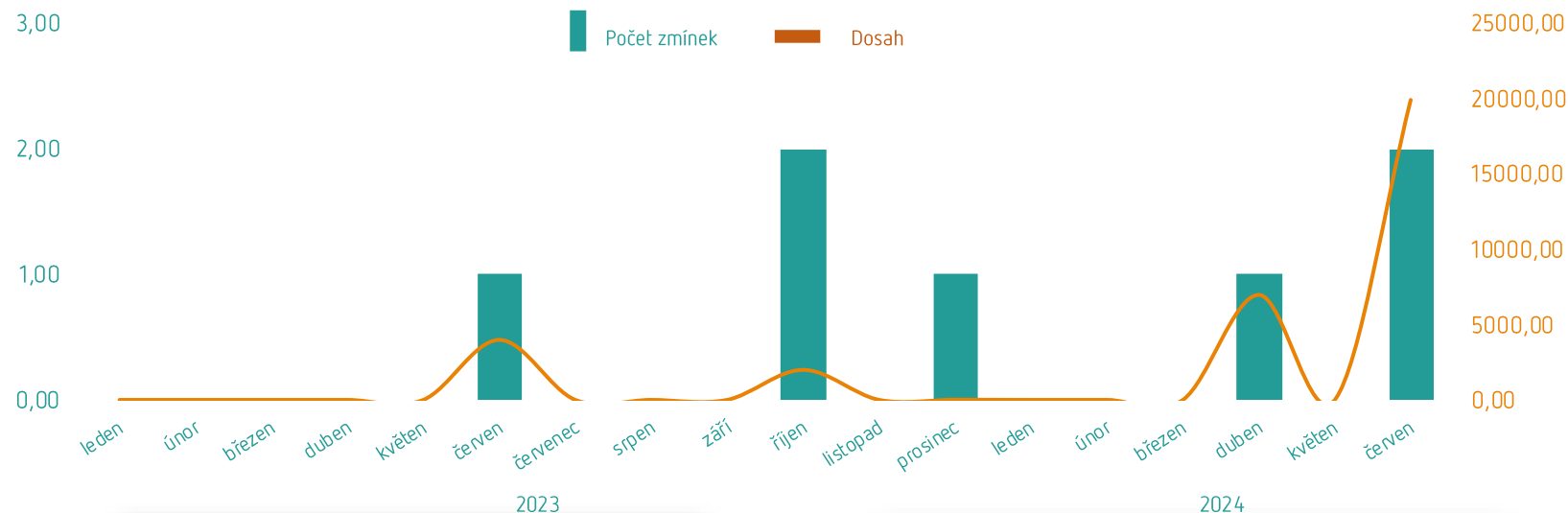
30 tis. odhadovaný dosah

Facebook 7 / 30 tis.

X (Twitter) 0 / 0

Diskuze pod články 0 / 0

Instagram 0 / 0



SK Spartak Příbram na sociálních sítích (mimo vlastní profily)



24 zmínek

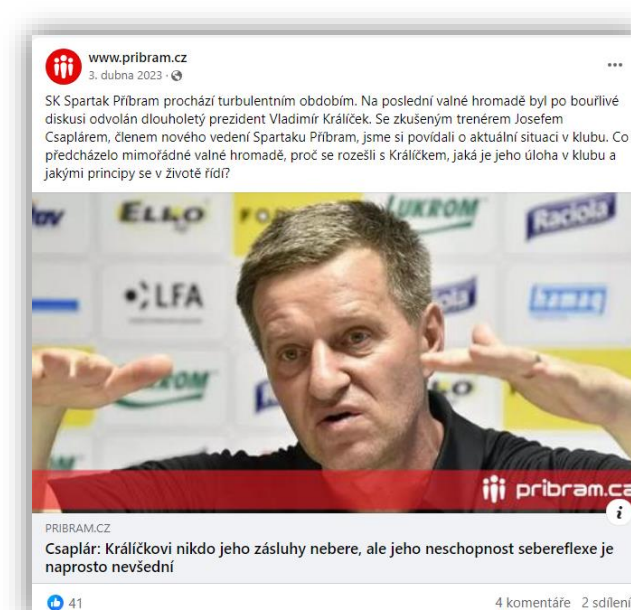
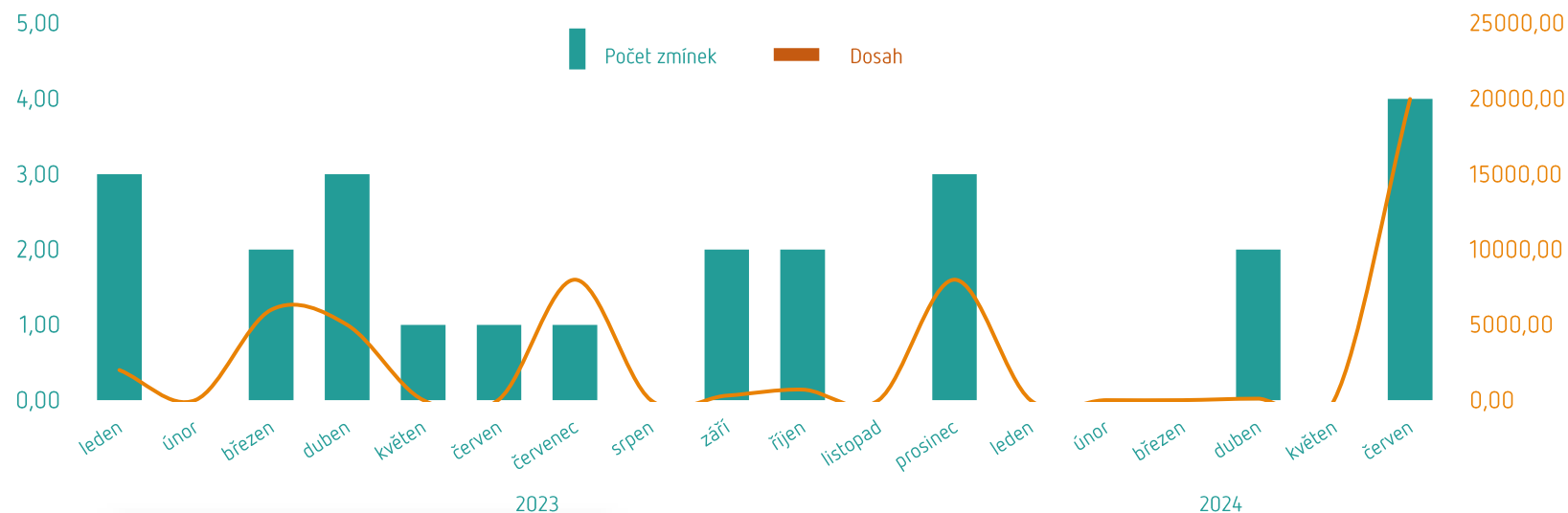
51 tis. odhadovaný dosah

Facebook 12 / 39 tis.

X (Twitter) 10 / 11 tis.

Diskuze pod články 0 / 0

Instagram 2 / 300



Svatohorský Downtown na sociálních sítích (mimo vlastní profily)



11 zmínek

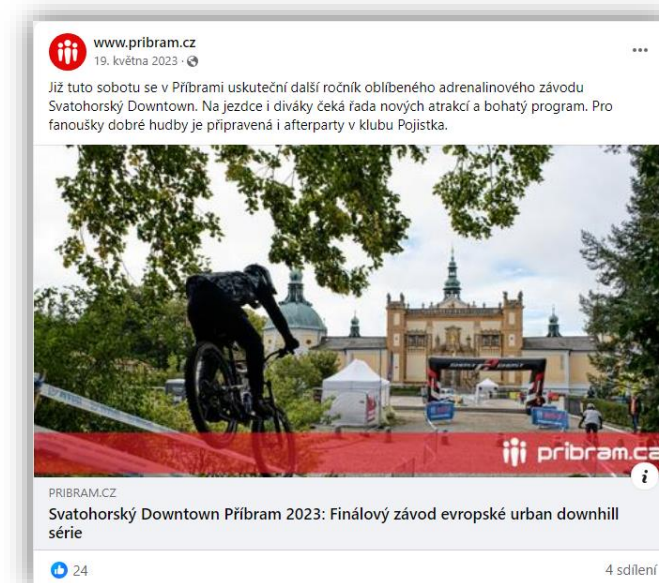
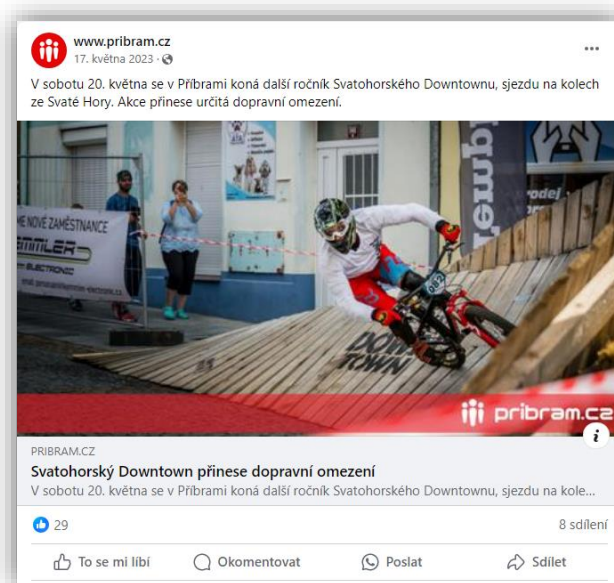
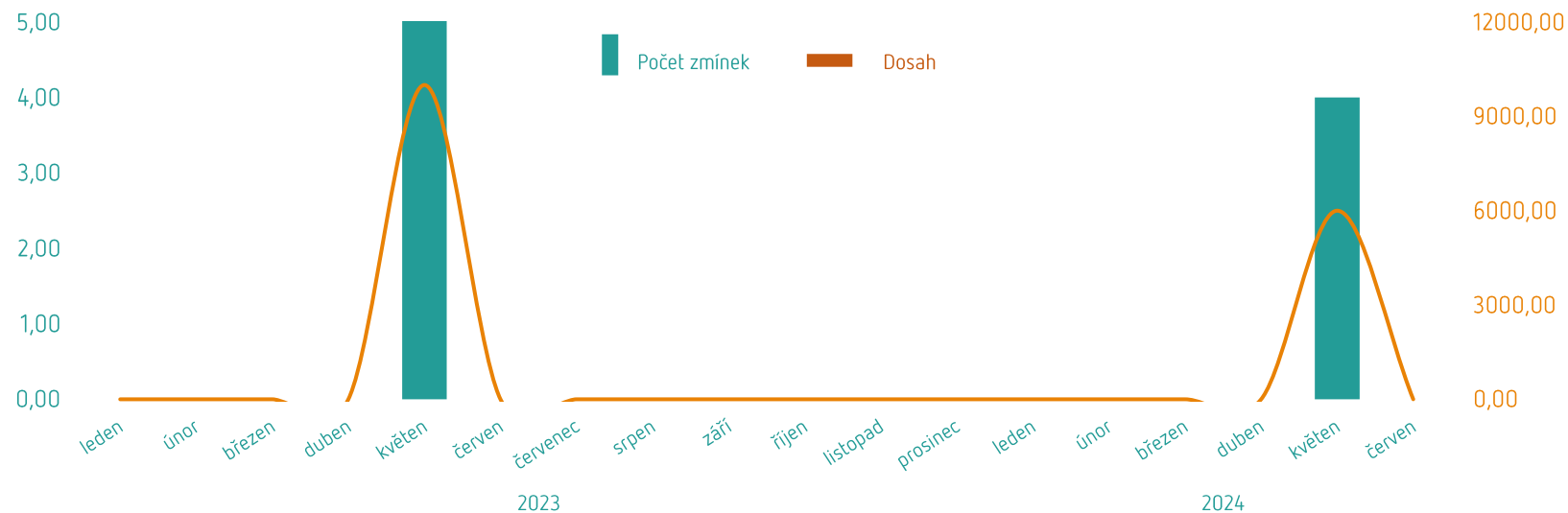
16 tis. odhadovaný dosah

Facebook 4 / 10 tis.

X (Twitter) 4 / 500

Diskuze pod články 0 / 0

Instagram 3 / 800



Příbramský půlmaraton na sociálních sítích (mimo vlastní profily)

1/2
PŘÍBRAMSKÝ
PŮLMARATON

10 zmínek

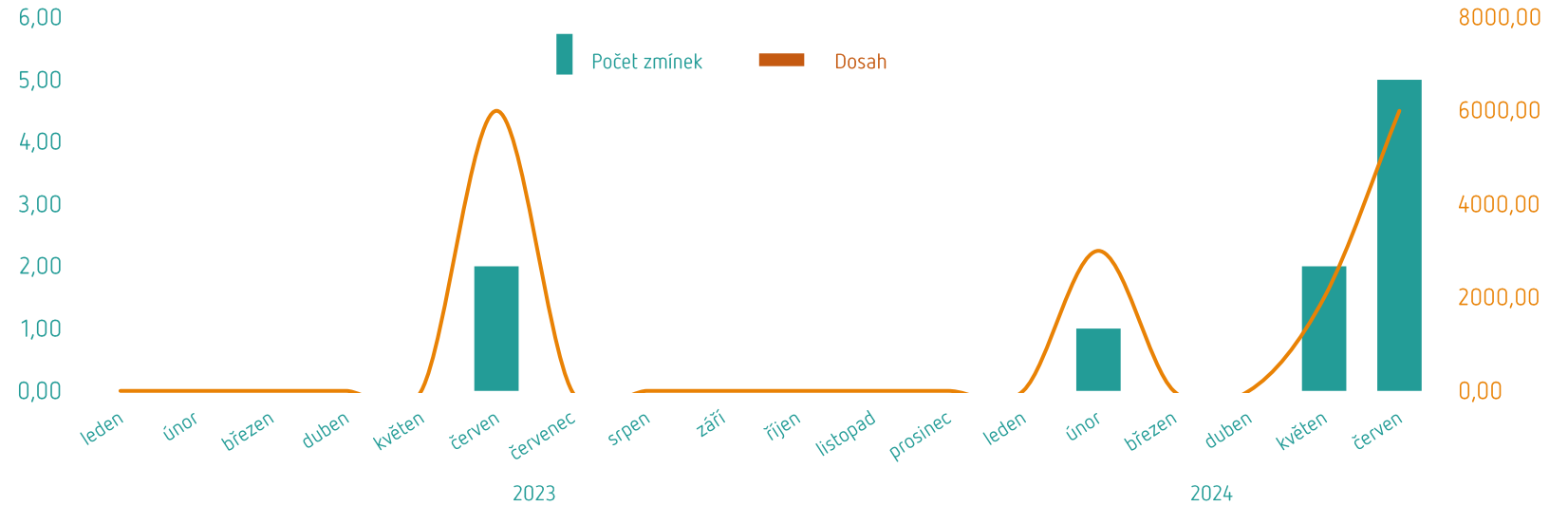
17 tis. odhadovaný dosah

Facebook 4 / 20 tis.

X (Twitter) 6 / 600

Diskuze pod články 0 / 0

Instagram 0 / 0



Silmet Rally Příbram na sociálních sítích (mimo vlastní profily)



40 zmínek

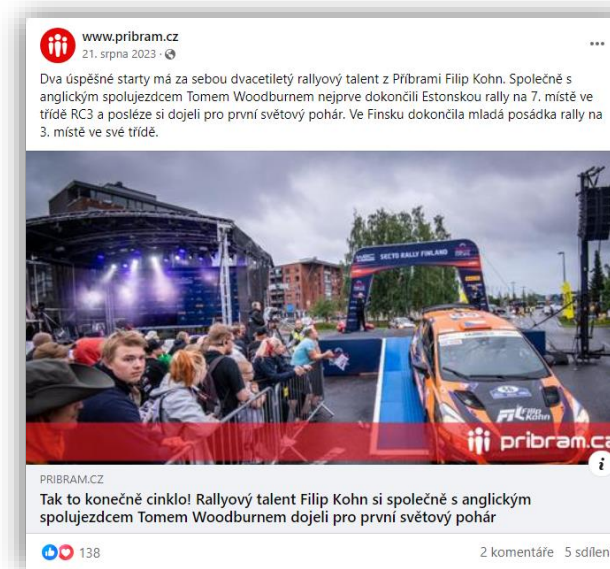
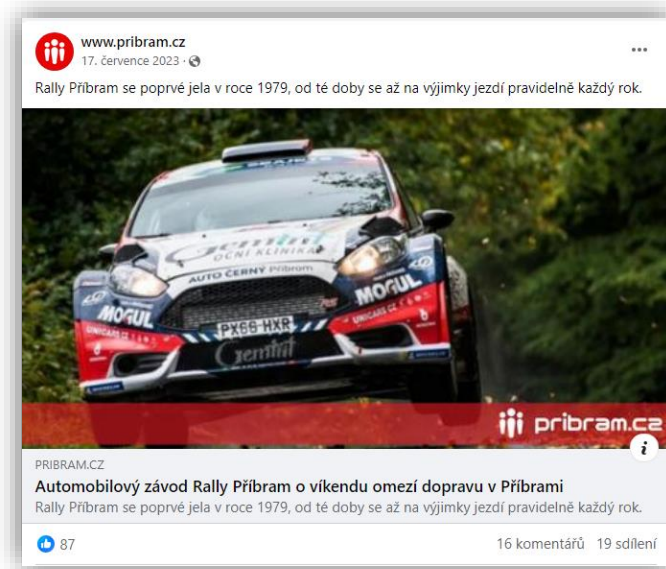
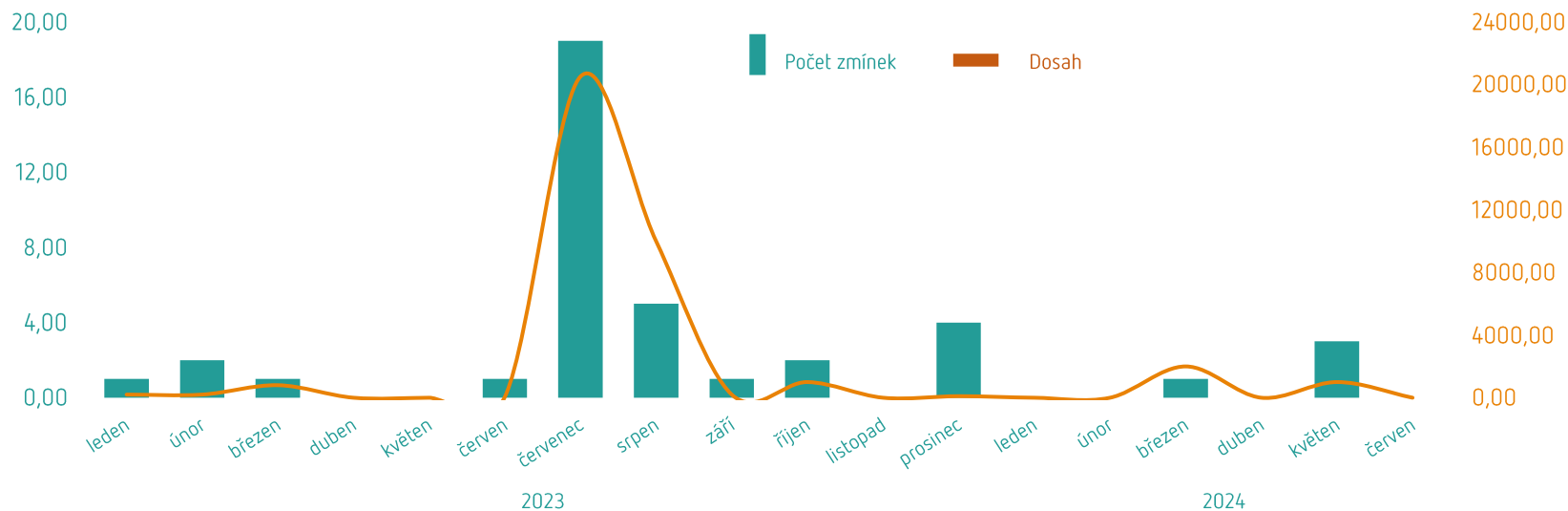
41 tis. odhadovaný dosah

Facebook 15 / 29 tis.

X (Twitter) 14 / 5,8 tis.

Diskuze pod články 1 / 400

Instagram 10 / 6 tis.



Hudební festival Antonína Dvořáka (mimo vlastní profily)



9 zmínek

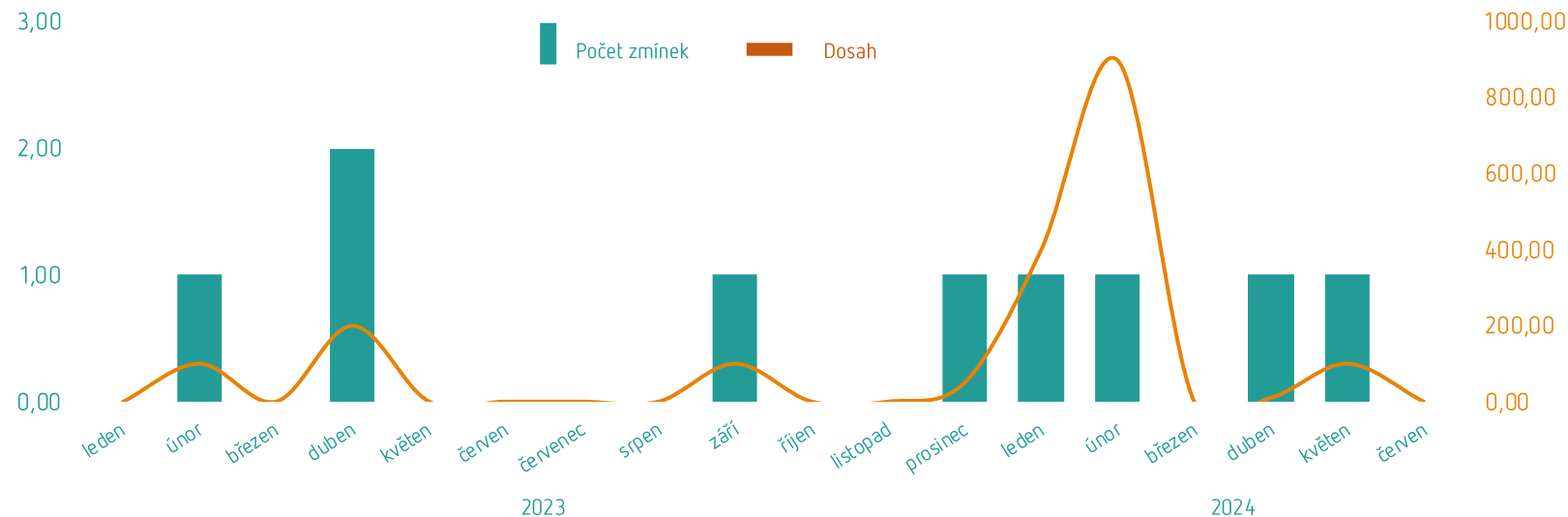
2 tis. odhadovaný dosah

Facebook 1 / 900

X (Twitter) 6 / 700

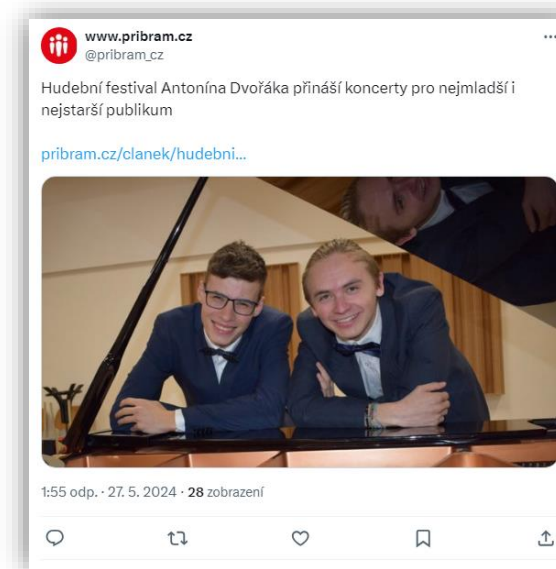
Diskuze pod články 0 / 0

Instagram 2 / 400




TOP 09 - Středočeský kraj
Khárl Onkel Konkrétně k Příbrami. V minulém roce jsme zapojili Příbram do PID, což přináší možnost výhodnějších jízdenek pro cestující. Uranový důl Bytíz čeká rekonstrukce za 26 milionů Kč. **Festival Antonína Dvořáka kraj opět podpoří částkou 800 tisíc Kč.** Dvouseťleté výročí narození Bedřicha Smetany oslavíme cyklem Má Vlast v Památníku Antonína Dvořáka ve Vysoké u Příbramě. Do stálé expozice zavádíme interaktivní prvky jako procházku za zvuků hudby Antonína Dvořáka. Na letošní adventní program kraj přispěl 600 tisíc Kč. Kraj rovněž financoval pořízení automobilu pro příbramskou knihovnu na obslužnost regionálních knihoven. Pro další info o dění na Příbramsku doporučujeme sledovat přímo profil krajského radního Václav Švenda, který je zároveň příbramským zastupitelem.

30 t To se mi líbí Odpověď 3 🤔



Komunikace na facebookovém účtu Příbram Bobcats

	Počet sledujících	Počet postů	Počet interakcí	Průměr na post	Engagement rate*
	2,8 tis.	75	2 432	32	1,15 %

*Engagement rate vyjadřuje průměrnou míru zapojení fanoušků na jeden příspěvek

TOP příspěvky



Údaje o účtech ostatních sledovaných týmů a akcí nástroj Zoom Sphere neposkytl



Metodika

Parametr mediální dopad má za cíl lépe než absolutní počty příspěvků prezentovat skutečný mediální obraz sledovaného subjektu tak, jak se dostává k nejširší skupině čtenářů (posluchačů, diváků) médií. Vyjadřuje míru zásahu příspěvku mezi čtenáři (posluchači, diváky) a vychází z „průměrného“ oslovení procentuálního podílu populace starší 15 let, kterou v ČR tvoří 9,0 milionu obyvatel. Tento parametr vychází především ze čtenosti (sledovanosti) jednotlivých médií, u tisku zároveň zohledňuje umístění článku v rámci titulu. Vysoká hodnota mediálního dopadu znamená: sledovaná informace zasáhla velké množství různých čtenářů, diváků a posluchačů, sledovaná informace zasáhla opakovaně skupinu čtenářů, diváků a posluchačů. Data o sledovanosti jednotlivých médií jsou přebírána z národních one-currency výzkumů pro jednotlivé mediatypy (Media projekt, Radio projekt, Net Monitor, peplemetrový výzkum) a jsou pravidelně aktualizována.

Metodika výpočtu finančního zhodnocení mediálních aktivit vychází z kalkulace tzv. AVE (Advertising Value Equivalent) koeficientů. Pro každé médium jsou sledovány jednotlivé proměnné: jednotková cena zjistitelné reklamy v daném médiu (např. na 1 cm² článku v tisku, 1 sec odvysílané zprávy v televizi a rozhlas, PR článek na webu). Na jejich základě je vypočtena hodnota příspěvku, která odpovídá ceně inzerce v daném médiu a na dané pozici.

Kontakt

Ondřej Polivka
Mediální analytik

+420 720 941 807

Ondrej.polivka@newtonmedia.cz

NEWTON Media, a.s., Na Pankráci 1683/127, 140 00 Praha 4, www.newtonmedia.cz